

**ОТЧЕТ**  
**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках  
товаров, работ и услуг муниципального образования  
город-курорт Геленджик за 2018 год»**

Рассмотрен на заседании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик (протокол от 7 февраля 2019 года)

Геленджик  
2019 г.

## Содержание

стр.

Раздел 1. Организация работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	3
Раздел 2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город-курорт Геленджик (далее также – муниципальное образование)	10
Раздел 3. Реализация ведомственного плана по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды в муниципальном образовании	41
Раздел 4. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	44
Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды	50
Раздел 6. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства	51
Раздел 7. Информация о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования, используемая при формировании рейтинга муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции за 2018 год	53
Раздел 8. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений	67
Раздел 9. Участие в разработке и реализации Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года	68
Раздел 10. Организация проектной деятельности на территории муниципального образования	69
Раздел 11. Лучшая муниципальная практика содействия развитию конкуренции в 2018 году	69
Раздел 12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»)	70
ПРИЛОЖЕНИЯ	71

## **1. Организация работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик**

Развитие конкуренции – важный и необходимый шаг в формировании здоровой экономики Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик, который способствует снижению уровня цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Реализация мер развития конкуренции на территории Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляется в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р.

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик 29 января 2016 года с министерством экономики Краснодарского края (далее – Стороны) заключено соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае (ссылка:<http://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/soglasheniya.php>), основными целями которого являются:

1) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности Сторон по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

2) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти Краснодарского края в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

3) выявление потенциала развития экономики Краснодарского края, включая научно-технологический и человеческий потенциалы;

4) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

С целью организации работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик (далее – Стандарт) определены следующие лица, ответственные за его внедрение (ссылка: <http://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/obratnaya-svyaz.php>):

1) Черноситов Владимир Владимирович – заместитель главы муниципального образования город-курорт Геленджик;

2) Ананиади Анастас Константинович – начальник управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик;

3) Скрипка Екатерина Нодаровна – ведущий специалист управления

экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

Контактные данные лиц, ответственных за внедрение Стандарта, представлены в приложении №1 к отчету.

Во исполнение пункта 3 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» внесены изменения в действующие положения об управлениях (отделах) администрации муниципального образования в части закрепления их приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции в соответствующих отраслях (сферах) экономики (видах деятельности).

Определены ответственные должностные лица в управлениях (отделах) администрации муниципального образования, осуществляющие работу по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик, а также взаимодействующие с федеральными, законодательными и региональными органами власти Краснодарского края по реализации Национального плана для содействия развитию конкуренции. Соответствующие обязанности закреплены в их должностных инструкциях.

Также для организации работы по внедрению Стандарта на основании распоряжения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 13 мая 2016 года №49-р «Об образовании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции распоряжения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 8 ноября 2018 года №84-р) образована комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик (далее – Комиссия) (ссылка: <http://gelendzhik.org/city/standard-razvitiya-konkurentsii/rabota-komissii-po-obespecheniyu-ustoychivogo-razvitiya.php>). Задачами Комиссии в области развития конкуренции являются:

- 1) определение приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта;
- 2) анализ развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город-курорт Геленджик;
- 3) рассмотрение предложений о реализации внедрения Стандарта;
- 4) координация выполнения мероприятий, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции, и контроль за их реализацией;
- 5) выработка рекомендаций по вопросам внедрения Стандарта.

В 2018 году состоялось 5 заседаний Комиссии, на которых рассматривались вопросы по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды Краснодарского края и муниципального образования

город-курорт Геленджик, актуализации и утверждению перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, по рассмотрению предложений о мероприятиях для внесения их в муниципальный план («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик.

Информация о проведенных заседаниях и протоколы заседаний Комиссии размещены на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в разделе «Стандарт развития конкуренции»/ в подразделе «Работа комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности» (ссылка: [http://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/rabota-komissii-po-obespecheniyu-ustoychivogo-razvitiya.php](http://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/rabota-komissii-po-obespecheniyu-ustoychivogo-razvitiya)).

С целью развития предпринимательского сообщества на территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность Торгово-промышленная палата города-курорта Геленджик, Некоммерческое Партнерство «Содействие в развитии курорта Геленджик», Общественная палата муниципального образования город-курорт Геленджик.

В рамках мероприятий, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, администрация муниципального образования город-курорт Геленджик совместно с организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства, организует совместные семинары и «круглые столы», направленные на повышение предпринимательской грамотности, в которых принимают участие представители ИФНС, ПФР, организации, осуществляющие деятельность по контролю и надзору в сфере предпринимательства, кредитные учреждения.

Во исполнение указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, правовых актов Краснодарского края администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик была проведена следующая работа.

Среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям в 2018 году составила 33855 рублей и увеличилась к уровню прошлого года на 10,9%.

В области дошкольного образования в муниципальном образовании город-курорт Геленджик сложилась устойчивая система планомерного развития.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционируют 34 муниципальных дошкольных образовательных учреждения (далее – МДОУ), в которых воспитываются более 6,2 тысяч детей.

В целях решения проблемы нехватки мест в дошкольных учреждениях в 2018 году было введено дополнительно 216 мест за счет:

- реконструкции здания МАДОУ д/с №33 «Ягодка» - 60 мест;
- оптимизации помещений муниципальных дошкольных образовательных учреждений – 76 мест;
- передачи инвестором - застройщиком жилого квартала в г. Геленджике в муниципальную собственность детского сада на 80 мест.

В настоящее время ведется строительство двух новых детских садов на 120 мест каждый в ЖК «Черноморский - 2» в районе Толстого мыса в г.Геленджике и ЖК «Легенда» в с.Дивноморское.

Кроме того, за последние годы параллельно с развитием традиционных форм дошкольного образования активно развиваются новые формы дошкольного образования, такие, как:

- группы кратковременного пребывания, которые особенно востребованы у жителей нашего города в летний период. С учетом специфики нашего города как курорта в настоящее время работают 43 таких группы, которые посещают более 224 ребенка;

- 163 семейные детские группы на базе многодетных семей, которые посещают 40 детей;

- функционируют 35 компенсирующих групп для детей, имеющих проблемы в развитии: 27 логопедических групп, 6 групп компенсирующей направленности для детей с амблиопией и косоглазием, группа «Особый ребенок» для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата и группа кратковременного пребывания для детей с проблемами социально-эмоционального взаимодействия.

Общее и дополнительное образование детей по праву рассматривается как важнейшая составляющая образовательного пространства, один из определяющих факторов развития творческих способностей и интересов и профессионального самоопределения детей и молодежи.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционируют 54 муниципальных образовательных учреждения, из которых:

- 16 общеобразовательных учреждений (школ);
- 34 дошкольных образовательных учреждения;
- 4 учреждения дополнительного образования.

С целью повышения качества образования и увеличения доли выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений, сдавших Единый государственный экзамен по русскому языку и математике, ежегодно утверждается план эффективных мероприятий, направленных на подготовку к Единому государственному экзамену (далее – ЕГЭ).

В 2018 году в муниципальных общеобразовательных учреждениях были организованы курсы по подготовке к итоговой аттестации. На территории муниципального образования город-курорт Геленджик организованы дифференцированные межшкольные консультации по предметам, сдаваемым в формате ЕГЭ, проводятся пробные экзамены в форме ЕГЭ.

С целью сокращения доли выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений, не получивших аттестат о среднем общем образовании, ежегодно разрабатывается муниципальный план по работе со слабоуспевающими выпускниками, проводятся педагогические фестивали по обмену опытом по подготовке к ЕГЭ.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик запланировано строительство новой школы на 1550 мест на земельном участке по ул. Пионерской в г. Геленджике.

Для увеличения количества детей, занимающихся в муниципальных учреждениях дополнительного образования, проводятся плановые мероприятия. Наиболее значимыми из них являются:

- Дни открытых дверей в учреждениях дополнительного образования;
- презентации деятельности учреждений дополнительного образования на родительских собраниях в общеобразовательных школах;
- концертные программы и открытые мероприятия учреждений дополнительного образования;
- выпуск рекламных афиш, буклетов, оформление информационных стендов, освещение деятельности данных учреждений в городских средствах массовой информации;
- освещение деятельности в городских газетах «Прибой» и «Неделя Геленджика», в телерепортажах местного и краевого телевидения.

Кроме того, на базе муниципальных учреждений дополнительного образования организованы различные группы кратковременного пребывания, в том числе и по подготовке детей к школе.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик работают 42 сетевые единицы учреждений культуры и дополнительного образования, 40 творческих коллективов, носящих звание «Образцовый» или «Народный», 16 клубов и домов культуры, расположенных в 14 населенных пунктах.

За отчетный период на территории муниципального образования город-курорт Геленджик проведено 4535 культурно-массовых мероприятий (фестивалей, конкурсов, смотров, праздников, концертов, представлений, тематических мероприятий). Самые яркие мероприятия:

- общегородские мероприятия, посвященные Новому 2018 году (более 275 мероприятий);
- месячник оборонно-массовой и военно-патриотической работы (более 190 мероприятий);
- открытие курортного сезона «Карнавал» «Геленджик улыбается солнцу»;
- открытие филиала Краснодарской краевой специальной библиотеки для слепых им. А.П. Чехова;
- конкурс-фестиваль исполнителей народной песни «Песни Родины моей» (в рамках 52-го краевого фестиваля искусств «Кубанская музыкальная весна» в муниципальном образовании город-курорт Геленджик);
- открытый фестиваль казачьей культуры «Братья-казаки!»;
- участие в праздничном мероприятии, посвященном 75-й годовщине освобождения Краснодарского края от немецко-фашистских захватчиков, «Военная горка» (г. Темрюк);
- участие в конкурсе на гранты главы муниципального образования город-курорт Геленджик «Одаренные дети»;

-участие творческих коллективов муниципальных учреждений культуры в зональных, краевых, всероссийских смотрах, конкурсах.

В 2018 году город Геленджик стал причастен к проведению Чемпионата мира по футболу FIFA-2018. На курорте было расположено две тренировочные базы команд-участниц Чемпионата мира – сборных команд Швеции и Исландии.

Наследием Чемпионата мира стали два стадиона, расположенные в муниципальном образовании город-курорт Геленджик и соответствующие мировым стандартам, предъявляемым к спортивным объектам.

Численность систематически занимающихся физической культурой и спортом в муниципальном образовании город-курорт Геленджик продолжает увеличиваться и составила на 31 декабря 2018 года 54461 человек.

По итогам 2018 года проведено 1279 спортивных мероприятий с общим охватом 105383 человека.

Многие мероприятия носили массовый характер с охватом более 200 человек.

Численность занимающихся детей и подростков в 6 спортивных школах, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, на 1 января 2019 года составила 3651 человек. Занятия в муниципальных спортивных школах осуществляются на бесплатной основе.

На сегодняшний день в 6 спортивных школах проводятся занятия по футболу, баскетболу, настольному теннису, боксу, тхэквондо, художественной гимнастике, волейболу, греко-римской борьбе, дзюдо, спортивному ориентированию, легкой атлетике, танцевальному спорту, фитнес-аэробике, рукопашному бою, теннису.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 32 физкультурных и спортивных клуба, клуба по месту жительства. Занятия проводятся по футболу, теннису, плаванию, ушу, акробатике, единоборствам, скалолазанию, танцевальному спорту, воркауту, айкидо, боевому самбо.

В общей сложности в 2018 году спортсмены муниципального образования город-курорт Геленджик завоевали 717 медалей на региональных и всероссийских соревнованиях, 71 спортсмен вошел в состав сборных команд Краснодарского края, 14 спортсменов - в состав сборных России.

В 2018 году геленджикским спортсменам присвоено 5776 массовых и спортивных разрядов, 31 спортсмену - разряд «Кандидат в мастера спорта», 4 спортсменам - «Мастер спорта России», 32 - первые спортивные разряды.

В 2018 году проведено 46 мероприятий в рамках Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (далее - ГТО) среди всех категорий населения. В тестировании нормативов комплекса ГТО приняли участие 10275 человек.

В 2018 году муниципальный центр тестирования ГТО (МКУ «Стадион «Спартак») занял второе место в краевом смотре-конкурсе «Комплекс ГТО – путь к здоровью и успеху: лучшая организация по внедрению Всероссийского



физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне». Арсен Гаспарян, тренер отделения футбола МБУ СШ «Фортуна» занял третье место в краевом смотре-конкурсе среди организаторов физкультурно-спортивной работы в сельской местности, городской среде и по месту работы.

По итогам краевого смотра-конкурса на лучшую организацию работы по внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) среди муниципальных образований Краснодарского края муниципальное образование город-курорт Геленджик заняло первое место и награждено комплектом инвентаря и оборудования для выполнения испытаний комплекса ГТО на общую сумму 250,0 тыс. руб.

В 2018 году начато строительство спортивного комплекса в селе Дивноморское площадью застройки 1128 кв.м, включающего в себя спортивный зал с трибунами на 150 посадочных мест, раздевалками и душевыми, два малых спортивных зала, административные и вспомогательные помещения, общей сметной стоимостью 40 млн. рублей. Срок ввода в эксплуатацию - март 2019 года.

В 2018 году организациями и индивидуальными застройщиками введено в эксплуатацию 111,6 тыс.кв.м общей площади жилых домов.

В 2018 году введены такие объекты жилья, как:

-многоэтажный жилой дом по ул.Кирова, застройщик ООО «Открытие», общей площадью 4,7 тыс. кв.м;

-жилой комплекс «Ривьера», застройщик ООО «Строй-Инвест», по пер. Больничному, 1 общей площадью 11,2 тыс.кв.м;

-жилой комплекс в микрорайоне Северный, застройщик Багдасарян Ю.В., общей площадью 6,8 тыс. кв.м;

-жилой комплекс «Алые паруса» общей площадью 35,3 тыс. кв.м;

- жилой комплекс «Горизонт» общей площадью 39,6 тыс. кв.м.

Общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя, в 2018 году составила 37,1 кв.м. Этот показатель является одним из самых высоких на территории Краснодарского края.

В 2018 году было выдано 12 свидетельств о праве на получение социальной выплаты на приобретение жилого помещения или создание объекта индивидуального жилищного строительства в рамках реализации на территории муниципального образования город-курорт Геленджик основного мероприятия «Обеспечение жильем молодых семей» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» на 2018-2025 годы.

## 2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг

### 2.1. Отдельные показатели социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Геленджик

Городской округ муниципальное образование город-курорт Геленджик расположен на юго-западе Краснодарского края, занимает полосу Черноморского побережья Кавказа, протянувшуюся с северо-запада на юго-восток, от мыса Пенай до бухты Инал Туапсинского района, протяжённость береговой полосы составляет 94 км.

Город Геленджик – административный центр муниципального образования. Расположен в 40 км к юго-востоку от г. Новороссийска, на берегу Геленджикской бухты Чёрного моря. С краевым центром г. Геленджик связан автомобильными дорогами федерального значения.

Муниципальное образование город-курорт Геленджик занимает территорию площадью 122754 га, что по отношению к площади территории края (75,485 тыс. км<sup>2</sup>) составляет 1,63 %.

Городской округ Геленджик как объект административно-территориального устройства Краснодарского края состоит из следующих административно-территориальных единиц:

- города Геленджика;
- Архипо-Осиповского сельского округа (с. Архипо-Осиповка, с. Текос, с. Тешебс);
- Дивноморского сельского округа (с. Дивноморское, с. Адербиевка, с. Возрождение, хут.Джанхот, с. Прасковеевка, пос. Светлый, хут. Широкая Щель);
- Кабардинского сельского округа (с. Кабардинка, хут.Афонка, с. Виноградное, с. Марьина Роща);
- Пшадского сельского округа (с. Пшада, с. Береговое, хут. Бетта, с. Криница, с. Михайловский Перевал, хут. Широкая Пшадская Щель).

Схема размещения крупных административно-территориальных единиц городского округа Геленджик



Численность постоянного населения по состоянию на начало 2018 года – 117546 человек. Численность городского населения составляет 76830 человек (65,4 %), а в сельской местности проживает 40716 человек (34,6 %).

По климатическим характеристикам Геленджик относится к зоне сухих субтропиков средиземноморского типа. Он характеризуется сухим жарким летом и тёплой влажной зимой. Кавказские горы защищают Геленджик от северных холодных масс воздуха. Чёрное море смягчает летнюю жару, а зимой, наоборот, отдаёт побережью накопленное за лето тепло.

Геленджик как курорт сложился исторически благодаря уникальному умеренному климату средиземноморского типа. Признанным курортом Геленджик стал в 1970-х гг., когда здесь было построено несколько крупных санаториев и пансионатов. Многолетние научно-исследовательские работы учёных определили эффективность при лечении определённого ряда заболеваний. Таким образом, сформировались основные 4 лечебных профиля курорта Геленджик: заболевания верхних дыхательных путей, сердечно-сосудистой системы, центральной и периферической нервной системы, опорно-двигательного аппарата.

#### **Анализ объемов производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности**

Социально-экономическое развитие курорта характеризуется поступательным и динамичным развитием всех секторов экономики, ростом объёма отгруженной продукции (работ, услуг) собственного производства, оборота розничной торговли, объёма продукции сельского хозяйства всех сельскохозяйственных товаропроизводителей. Поддержанию позитивных темпов экономического развития способствует повышенная инвестиционная активность.

№ п/п	Наименование показателя	2016 год	2017 год	2018 год (оценка)	2019 год (прогноз)	Динамика в 2018 году (%)	
						2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Объём отгруженных товаров собственного производства, млн. руб.	2414,4	2643,1	2603,5	2756,2	107,8	98,5
2	Объём оказанных услуг предприятиями транспорта, млн. руб.	724,4	694,2	695,6	725,0	96,0	100,2
3	Оборот розничной торговли, млн. руб.	10076,0	11219,2	12253,3	12793,4	121,6	109,2
4	Оборот общественного питания, млн. руб.	798,7	774,9	746,8	765,9	93,5	96,4
5	Объём продукции сельского хозяйства всех сельскохозяйственных товаро-	481,6	501,1	523,4	554,9	108,7	104,5

1	2	3	4	5	6	7	8
	производителей, млн. руб.						
6	Сальдированный финансовый результат хозяйствующих субъектов (прибыль минус убыток), млн. руб.	-636,3	-90,9	-81,3	77,9	-	-
7	Индекс потребительских цен, %	107,1	104,0	102,6	104,0	95,8	98,7

### Отдельные показатели социально-экономического положения населения

№ п/п	Наименование показателя	2016 год	2017 год	2018 год (оценка)	2019 год (прогноз)	Динамика в 2018 году (%)	
						2016 год	2017 год
1	Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	113,9	116,5	118,2	119,6	103,8	101,5
2	Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	61,8	62,1	62,6	62,8	101,3	100,8
3	Среднегодовая численность зарегистрированных безработных, тыс. чел.	0,286	0,203	0,189	0,198	66,1	93,1
4	Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника, руб.	30025,4	31564,3	33096,8	34408,8	110,2	104,9

### Поступления в бюджет муниципального образования город-курорт Геленджик от хозяйствующих субъектов по отраслям

№ п/п	Наименование показателя	Период			Динамика в 2018 году (%)	
		2016 год	2017 год	2018 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7
1	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, млн.руб., в том числе:	1696,71	1884,56	1905,43	112,3	101,1
1.1	сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность	84,84	77,27	86,13	101,5	111,5
1.2	производство	33,93	32,04	32,58	96,0	101,7
1.3	добыча полезных ископаемых	-	-	-	-	-
1.4	строительство	322,37	376,91	381,09	118,2	101,1
1.5	транспорт и связь	101,8	99,88	100,04	98,3	100,2
1.6	торговля, бытовые услуги (оптовая торговля, розничная торговля, общественное питание, бытовые услуги)	203,61	228,97	239,70	117,7	104,7
1.7	санаторно-курортная деятельность	492,05	567,25	560,20	113,9	98,8
1.8	жилищно-коммунальное хозяйство	152,7	175,26	176,44	115,5	100,7

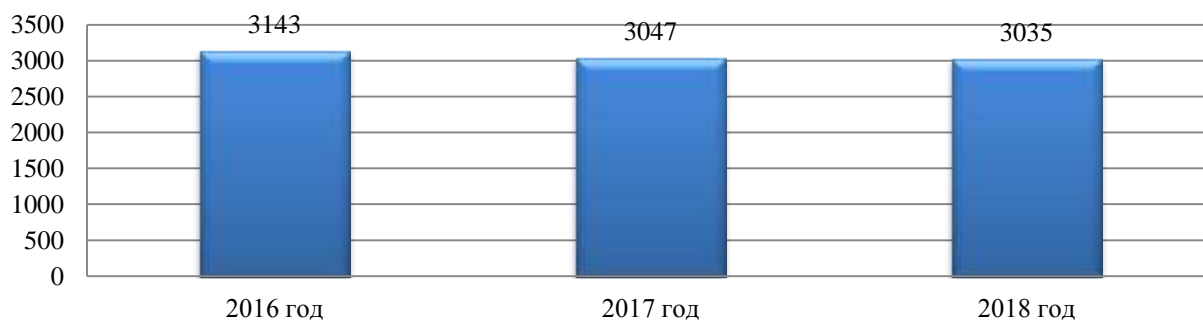
1	2	3	4	5	6	7
1.9	здравоохранение	16,97	18,85	18,86	111,1	100,1
1.10	образование	33,93	34,86	36,20	106,7	103,8
1.11	операции с недвижимостью, аренда	254,51	273,27	274,19	107,7	100,3

## 2.2. Анализ хозяйствующих субъектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик

Общее количество хозяйствующих субъектов - юридических лиц

Наименование показателя	Период			Динамика в 2018 году (%)	
	2016 год	2017 год	2018 год (оценка)	2016 год	2017 год
Общее количество хозяйствующих субъектов - юридических лиц, единиц	3143	3047	3035	96,6	99,6

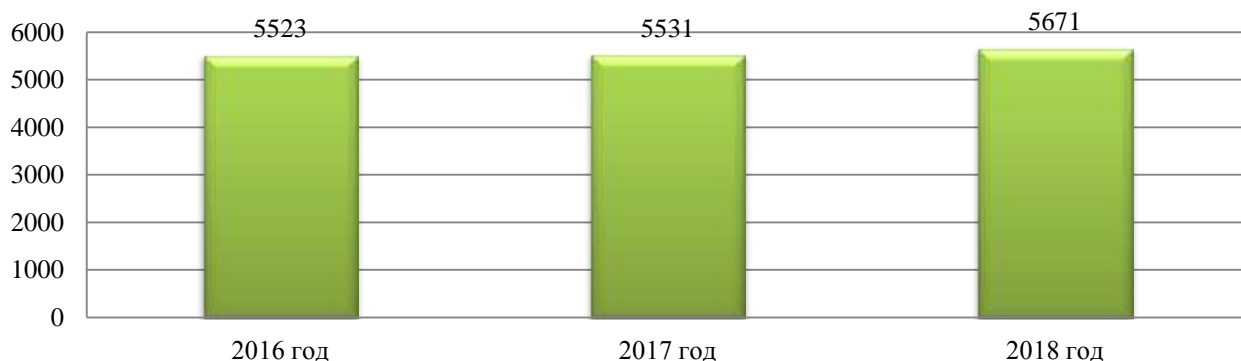
### Общее количество хозяйствующих субъектов - юридических лиц, единиц



Общее количество хозяйствующих субъектов - индивидуальных предпринимателей

Наименование показателя	Период			Динамика в 2018 году (%)	
	2016 год	2017 год	2018 год (оценка)	2016 год	2017 год
Общее количество хозяйствующих субъектов - индивидуальных предпринимателей, единиц	5523	5531	5671	102,7	102,5

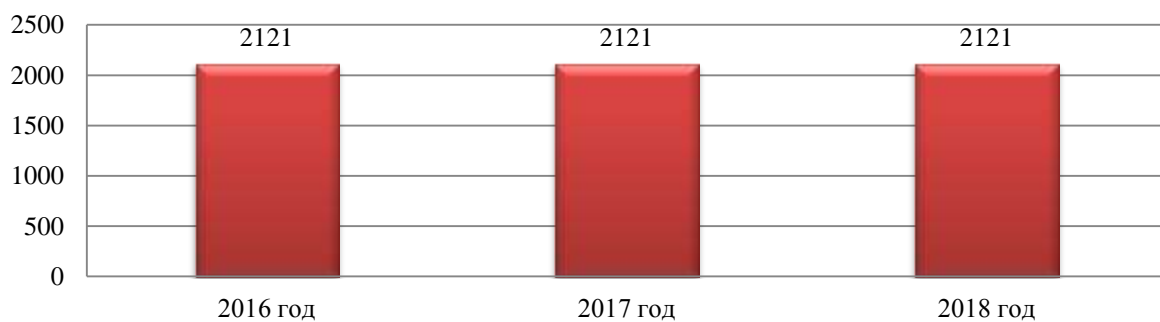
**Общее количество хозяйствующих субъектов - индивидуальных предпринимателей, единиц**



**Общее количество хозяйствующих субъектов – личных подсобных хозяйств**

Наименование показателя	Период			Динамика в 2018 году (%)	
	2016 год	2017 год	2018 год (оценка)	2016 год	2017 год
Общее количество хозяйствующих субъектов - личных подсобных хозяйств, единиц	2121	2121	2121	100	100

**Общее количество хозяйствующих субъектов - личных подсобных хозяйств, единиц**



**Количество субъектов малого и среднего предпринимательства**

Наименование показателя	Период			Динамика в 2018 году (%)	
	2016 год	2017 год	2018 год (оценка)	2016 год	2017 год
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц	7892	7391	7533	95,5	101,9
Численность работников, занятых в малом и среднем предпринимательстве, человек	17521	17213	17530	100,1	101,8

### Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц



На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 9 крупных бюджетобразующих предприятий.

### Отраслевая принадлежность крупных бюджетобразующих предприятий

№ п/п	Наименование предприятия	Отраслевая принадлежность
1	НЛПУ «Санаторий «Солнечный берег» ВОС	санаторно-курортная и туристская деятельность
2	ЗАО «Санаторий «Голубая волна»	санаторно-курортная и туристская деятельность
3	ОАО «Санаторий «Красная Талка»	санаторно-курортная и туристская деятельность
4	ОАО ЛОК «Голубая даль»	санаторно-курортная и туристская деятельность
5	ЗАО «санаторий «Жемчужина моря»	санаторно-курортная и туристская деятельность
6	ПАО «Пансионат с лечением «Приморье»	санаторно-курортная и туристская деятельность
7	ООО «Курортный комплекс «Надежда»	санаторно-курортная и туристская деятельность
8	МУП «ВКХ»	жилищно-коммунальное хозяйство
9	АО «Южморгеология»	научные исследования и разработки

### 2.3. Инвестиционное положение

Муниципальное образование город-курорт Геленджик является динамично развивающимся курортом федерального значения, имеющим высокий градостроительный, природно-ресурсный, туристско-рекреационный, лечебно-оздоровительный потенциал.

Большое внимание уделяется эффективности инвестиционной деятельности как залого успешного развития муниципалитета.

В настоящее время на территории муниципального образования город-курорт Геленджик реализуются 10 инвестиционных проектов, находящихся на различных стадиях реализации.

ООО «Черноморская торгово-промышленная компания» осуществляет реконструкцию бывшего детского оздоровительного лагеря «Знамя» в пансионат в с. Кабардинка г. Геленджика. Завершить реализацию проекта планируется в 2019 году. Общий объем инвестиций составляет 750,0 млн. рублей. С начала реализации проекта освоено более 600,0 млн. рублей.



Также в настоящее время на территории г. Геленджика ведется реализация инвестиционных проектов в сфере жилищного строительства с объектами социальной направленности.

ООО ИСК «Еврострой» активно ведется строительство многоэтажного многоквартирного комплекса «Черноморский-2» в районе Толстого мыса по ул.Крымской, б/н в г.Геленджике.

Проектом предусмотрено строительство жилого комплекса из 33 многоквартирных домов, школы на 320 мест и детского сада на 100 мест. Срок реализации инвестиционного проекта - 2017-2027 годы.

Общий объем инвестиций составляет 4000,0 млн. рублей. С начала реализации проекта освоено 2160,00 млн. рублей.





Перспективным направлением развития курорта является расширение рамок курортного сезона до круглогодичного. В связи с этим необходимым условием является строительство не только средств размещения, но и объектов развлекательной сферы.

В мае 2017 года на Петербургском международном экономическом форуме администрация Краснодарского края и ООО «Геленджик Гольф Резорт» достигли соглашения о строительстве открытого гольф-клуба в Геленджике. Реализация данного проекта позволит реализовать первый на Черноморском побережье проект открытого гольф-резорта с возможностью функционирования не менее 9 месяцев в году, ориентированного как на приезжих гольфистов (гольф-туризм), так и на местных жителей.

Проект реализуется на земельном участке площадью порядка 78 га. Стоимость проекта составляет 2,3 млрд. рублей. Срок реализации проекта - 4 года. Реализация данного проекта позволит привлечь не только любителей гольфа, но и повысит привлекательность курорта для туристов. Строительство клуба создаст 150 новых рабочих мест.

В феврале 2018 года в рамках Российского инвестиционного форума (г.Сочи) достигнуто инвестиционное соглашение о реализации инвестиционного проекта по строительству объекта «Геленджик серф-центр «Большая волна», инвестором которого является АО «Партнер Групп» (объем инвестиций – 1843,86 млн. рублей, количество планируемых рабочих мест - 60).

Повышенная инвестиционная активность, инвестиционные вложения в крупномасштабные проекты влекут за собой не только высокие темпы экономического развития, но и увеличивают потребность в развитии инженерной инфраструктуры.

Например, нагрузка на очистные сооружения г. Геленджика в среднем составляет 75%, однако в летнее время, во время сезонного увеличения численности населения за счет отдыхающих, существующих мощностей становится недостаточно. В связи с этим возникает необходимость строительства новых очистных сооружений в центральной части Тонкого мыса с устройством глубоководного выпуска в Черное море.

Целью и задачами данного инфраструктурного проекта является реализация мероприятий, направленных на изменение схемы канализования города-курорта Геленджик, с целью сокращения сброса неочищенного ливневого стока и нормализации естественной очистки морской бухты, а также приведения параметров городской среды в части водоснабжения и водоотведения в соответствии с потребностями города-курорта; прекращения сброса полуочищенных и неочищенных сточных вод в Черное море; избежания техногенных аварий, наносящих ущерб экологии и природной среде; улучшения санитарно-экологической, эпидемиологической обстановки на Черноморском побережье.

В целях снятия основного инфраструктурного ограничения в декабре 2018 года администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик подписано концессионное соглашение о строительстве очистных сооружений производительностью 50 тыс. м<sup>3</sup>/сутки по ул. Солнцедарской в г. Геленджике. Общая стоимость проекта составляет порядка 7000,00 млн. рублей.

Инженерная инфраструктура и транспортная доступность являются важными факторами инвестиционной привлекательности.

На территории Геленджика в рамках реконструкции аэропорта Геленджик ООО «Аэропорт-Геленджик» планируется строительство нового аэровокзального комплекса общей площадью 9 тыс.кв.м, а также служебно-технических объектов.

Суммарный объем инвестиций в новый комплекс составит порядка 2 млрд.рублей.

После реконструкции пропускная способность терминала увеличится более чем в 2 раза: со 140 до 300 пассажиров в час.

В районе Тонкого мыса планируется реконструкция Геленджикского морского порта (инвестор - ООО «Морской порт Геленджик»).

Расширение порта Геленджик планируется выполнить за счёт создания искусственной насыпи. По предварительным расчётам, стоимость запланированного строительства составляет 12,440 млрд. рублей, срок реализации проекта – 2017–2022 годы, количество планируемых рабочих мест - 350.



Развитие курортно-туристской отрасли требует постоянного расширения гостиничной и курортной инфраструктуры.

В районе Тонкого мыса, на территории 3,86 га, планируется осуществить проект по строительству гостиничного комплекса «Жемчужный». В состав комплекса войдут следующие объекты: гостиница категории «4 звезды» на 400 номеров, рестораны, бизнес-центр, спортивно-оздоровительный комплекс, мини-гольф-поле, фитнес-центр, SPA-центр и многое другое. Основное назначение комплекса – курортный отель. Общая стоимость проекта - 1047 млн. рублей.

Земельный участок площадью 38600 кв. м, расположенный в районе детского оздоровительного лагеря «Североморец» (Тонкий мыс) в г. Геленджике, удовлетворяет всем требованиям, необходимым для реализации инвестиционного проекта по строительству гостиничного комплекса.

## **2.4. Анализ приоритетных и социально значимых рынков**

### **2.4.1. Рынок услуг дошкольного образования**

По итогам 2018 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционируют 34 муниципальных дошкольных образовательных учреждения, что соответствует уровню 2017 и 2016 годов.

Первоначально бюджет на 2018 год по отрасли «Образование» был утвержден в сумме 1261,3 млн. рублей (в 2017 году – 1192,1 млн. рублей), после уточнения составил 1355,7 млн. рублей (в 2017 году за аналогичный период – 1261,5 млн. рублей).

Объем поступлений от приносящей доход деятельности в 2018 году составил 131,7 млн. рублей, за аналогичный период 2017 года – 121,3 млн. рублей.

В 2018 году среднемесячная заработная плата работников муниципальных образовательных учреждений увеличилась на 5,6% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года и составила 24487 рублей (за 2017 год – 23106 рублей), в том числе работников дошкольных образовательных учреждений – 20726 рублей (в аналогичном периоде 2017 года – 19316 рублей).

Средняя заработная плата педагогических работников муниципальных образовательных учреждений составила 29197 рублей (в аналогичном периоде 2017 года – 28020 рублей), в том числе педагогических работников дошкольных образовательных учреждений – 28147 рублей (в аналогичном периоде 2017 года – 26510 рублей).

С целью обеспечения комплексной безопасности образовательных учреждений муниципального образования город-курорт Геленджик и улучшения материально-технической базы в 2018 году выделено из местного бюджета около 25 млн. рублей, из краевого бюджета - 9,8 млн. рублей.

В целях обеспечения муниципальных образовательных учреждений необходимыми видами благоустройства, в том числе санитарно-гигиеническими помещениями, проведены следующие капитальные ремонты:

- капитальный ремонт кровель зданий муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения детского сада (далее – МБДОУ д/с) №9 «Солнышко», МБДОУ д/с №23 «Золотой ключик»;

- благоустройство территории МАДОУ д/с №4 «Спутник», МБДОУ д/с №10 «Аленушка»;

- капитальный ремонт туалетных комнат в МБДОУ д/с №3 «Тополек»;

- капитальный ремонт игровых навесов МБДОУ д/с №10 «Аленушка», МБДОУ д/с №23 «Золотой ключик», системы отопления МБДОУ д/с №22 «Колокольчик»;

- капитальный ремонт ограждения территории МБДОУ д/с №13 «Октябренок», МБДОУ д/с №23 «Золотой ключик», МБДОУ д/с №32 «Сказка»;

- капитальный ремонт эвакуационных пожарных лестниц МБДОУ д/с №13 «Октябренок» и путей эвакуации МБДОУ «Центр развития ребенка – детский сад №31 «Березка».

Все муниципальные образовательные учреждения муниципального образования город-курорт Геленджик обеспечены оборудованием с дублированием сигнала о срабатывании АПС на пульт подразделения пожарной охраны. На обслуживание этого оборудования в муниципальном бюджете выделены средства в сумме 2,8 млн. рублей.

С целью ликвидации очередности в 2018 году введены 216 дополнительных дошкольных мест за счет:

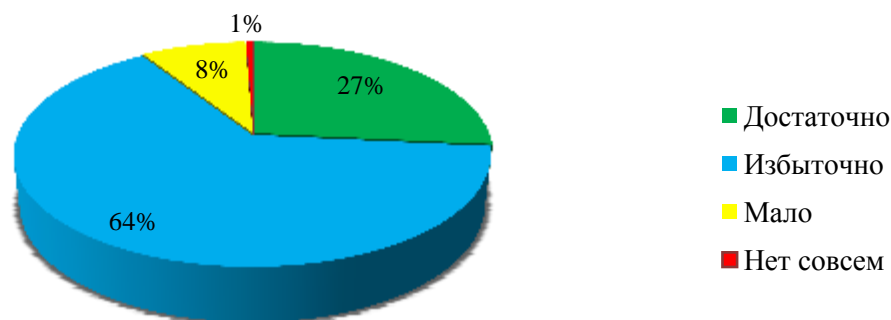
- реконструкции здания МАДОУ д/с №33 «Ягодка» - 60 мест;

- оптимизации помещений муниципальных дошкольных образовательных учреждений – 76 мест;

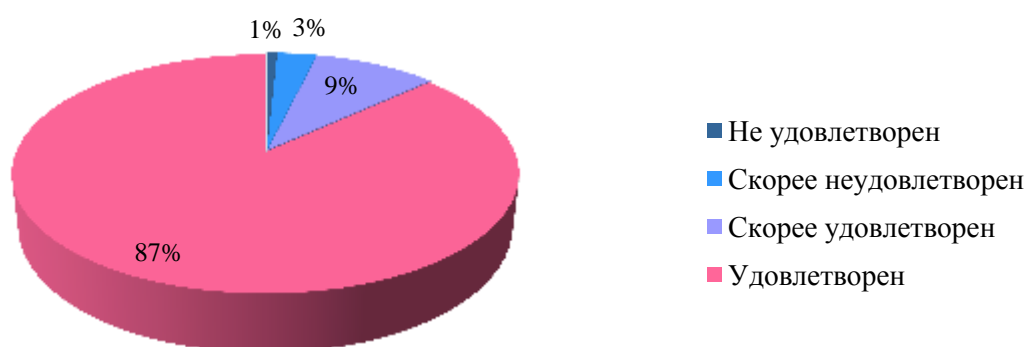
- передачи инвестором - застройщиком жилого квартала в г. Геленджике в муниципальную собственность детского сада на 80 мест.

Продолжена работа по созданию доступной среды для маломобильных граждан. В 2018 году проведены работы в МБДОУ «Центр развития ребенка-детский сад №1 «Аист», МБДОУ «Центр развития ребенка-детский сад №34 «Рябинушка», МБУ ДО СШ «Виктория», МАУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества».

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 27% респондентов считают достаточным количество дошкольных учреждений, 64% - избыточным и лишь 8% опрошенных считают, что количество дошкольных учреждений недостаточным («мало»).



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 87% от общего числа опрошенных респондентов.



#### 2.4.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик действуют 18 учреждений, оказывающие услуги детского отдыха и оздоровления, по итогам 2017 года – 19 учреждений, по итогам 2016 года – 20 учреждений.

Численность детей школьного возраста в муниципальном образовании – 12599 чел. Численность детей школьного возраста, подлежащих оздоровлению, согласно поданным на отчетную дату заявлениям на организацию отдыха и оздоровления – 12570 чел., 99,76 % от числа детей школьного возраста.

Численность детей школьного возраста, охваченных отдыхом, оздоровлением и активными формами детско-юношеского туризма – 12570 чел.

В 2018 году дети муниципального образования были охвачены отдыхом:

3149 чел. в загородных лагерях отдыха и оздоровления детей;

763 чел. в санаторно-оздоровительных организациях, 230 чел. в детских лагерях, созданных при санаторно-курортных организациях (летние лагеря на базе санаторно-курортных организаций);

2285 чел. в лагерях, организованных образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время, в том числе 2285 чел. в лагерях с дневным пребыванием;

120 чел. в детских лагерях труда и отдыха, в том числе 120 чел. в лагерях с дневным пребыванием;

2207 чел. в детских лагерях палаточного типа, имеющих разрешение Роспотребнадзора;

3726 чел. активными формами туризма (многодневными – 3 и более дней пешие, водные и велосипедные походы).

916 несовершеннолетних были временно трудоустроены.

Объем средств муниципального бюджета, предусмотренных на организацию и проведение мероприятий в рамках детской оздоровительной кампании 2018 года, согласно бюджетной росписи, составил 32074,33 тыс. рублей (в 2017 году – 32026,93 тыс. рублей).

Объем средств муниципального бюджета, освоенных за отчетный период на организацию и проведение мероприятий в рамках детской оздоровительной кампании 2018 года, составил 32074,33 тыс. рублей (в 2017 году – 32026,93 тыс. рублей).

Объем освоенных привлеченных внебюджетных средств на организацию и проведение мероприятий в рамках детской оздоровительной кампании 2018 года составил 147735,54 тыс. рублей (привлечено в 2017 году - 72463,0 тыс. рублей).

Организации отдыха детей и их оздоровления сезонного, круглогодичного действия независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, расположенные на территории муниципального образования:

загородные лагерей отдыха и оздоровления детей, специализированные (профильные) лагеря, детские оздоровительные центры, базы, комплексы, детские оздоровительно-образовательные центры, детские лагеря, созданные при общественных организациях (объединениях), предприятиях и иных организациях – 18, в том числе: ООО ДОК «Сигнал», ООО ЦДР «Здоровье», ООО ДОЛСТ «Нива», ООО «Бригантина» ДСОЛ «Лазуревый берег», ДОЛ «Октябрь», ОО ДСОК «Криница», ДОЛ «Экспресс», база отдыха «Искра», пансионат «Кавказ», ООО «Бригантина» ДСОЛ «Дружных», ООО «Юный турист Приазовья» ДОЛ «Надежда», санаторий «Солнечный» - филиал ОАО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ», ООО «Пансионат «Приморский», БОФ «Альбатрос», СОСК «Радуга», ДОЛ «Банзайкидс» на базе ДОЛ «Спутник», ГБУЗ «Детский санаторий им. Н.В. Пирогова», ЗАО «санаторий «Жемчужина моря»;

санаторно-оздоровительные организации (круглогодичные санаторно-оздоровительные детские лагеря, детские санатории, санатории для детей с родителями, бальнео- и грязелечебницы, имеющие (использующие) источники минеральных вод и лечебных грязей, иные санаторно-оздоровительные организации) – 3, в том числе: ГБУЗ «Детский санаторий им. Н.В. Пирогова», ГКУЗ «Детский санаторий для лечения всех форм туберкулеза «Ласточка», ЗАО «санаторий «Жемчужина моря»;

детские лагеря, созданные при санаторно-курортных организациях (летние лагеря без лечения на базе детских санаториев, санаториев) – 2, в том числе: ЗАО «санаторий «Жемчужина моря», ГБУЗ «Детский санаторий им. Н.В. Пирогова»;

бальнеолечебница – 2, в том числе на базе: ЗАО «санаторий «Жемчужина моря», ОАО «Санаторий «Голубая даль»;

лагеря, организованные образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время, с обязательной организацией питания – 16;

детские лагеря труда и отдыха – 6, в том числе с дневным пребыванием - 6;

детские лагеря палаточного типа, имеющие заключение (иной документ) Роспотребнадзора, - 1.

В 2018 году не было допущено уменьшения количества организаций отдыха детей и их оздоровления по сравнению с прошлым годом в связи с изменением собственника базы отдыха «Золотая лоза», в которой работал детский оздоровительный лагерь, а ДОЛ «Банзайкидс» на базе «Спутника» заявил о начале работы в сезон 2018 года (по факту детей в летний сезон 2018 года не принимал).

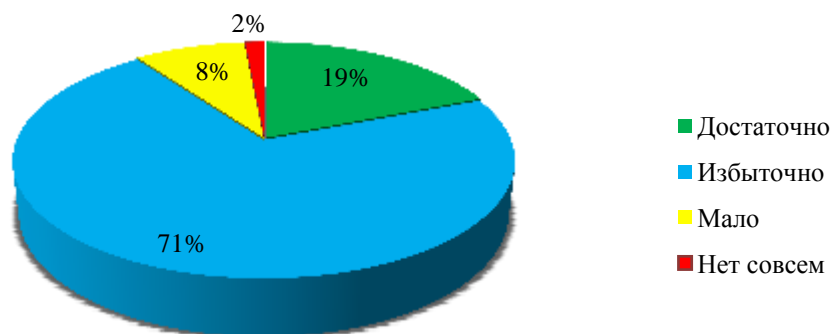
Объем финансирования в целях укрепления материально-технической базы организаций отдыха детей и их оздоровления - 162076,410 тыс. рублей, из них:

муниципальные средства, направленные на укрепление материально-технической базы организаций отдыха детей и их оздоровления, находящихся в муниципальной собственности, – 12067,40 тыс. рублей, которые направлены на ремонт спортивных объектов (спортзалов и спортплощадок) и пищеблоков;

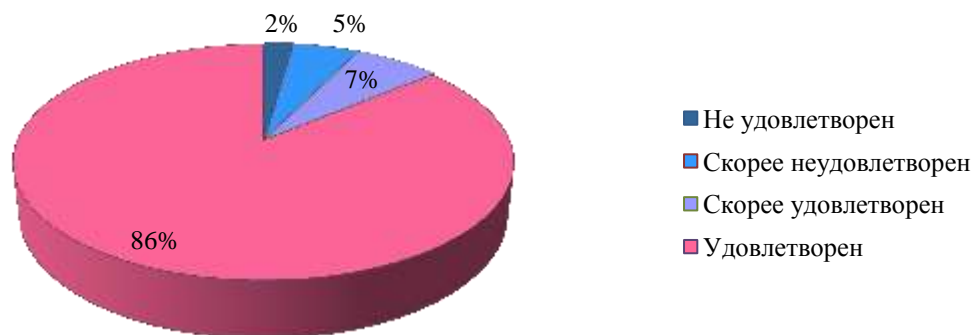
привлеченные средства, направленные на укрепление материально-технической базы организаций отдыха детей и их оздоровления, находящихся в муниципальной собственности, – 0 тыс. рублей;

средства собственников, направленные на укрепление материально-технической базы организаций отдыха детей и их оздоровления независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, – 150009,01 тыс. рублей, которые направлены на капитальные и текущие ремонты детских здравниц.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 71% респондентов считают количество учреждений детского отдыха и оздоровления избыточным, 19% - достаточным, 8% - недостаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 86,0% от общего числа опрошенных респондентов.



### 2.4.3. Рынок услуг дополнительного образования

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик действуют 4 учреждения, оказывающие услуги дополнительного образования, в которых занимаются более 800 человек.

Дополнительное образование - один из определяющих факторов развития творческих способностей и интересов, профессионального самоопределения.

Учреждения дополнительного образования создают равные «стартовые» возможности каждому ребенку для самореализации, оказывают помощь и поддержку одаренным и талантливым.

Для увеличения количества занимающихся в учреждениях дополнительного образования проводятся плановые мероприятия. Наиболее значимыми из них являются:

- «Дни открытых дверей» в учреждениях дополнительного образования;
- презентации деятельности учреждений дополнительного образования на родительских собраниях в общеобразовательных школах;
- концертные программы и открытые мероприятия учреждений дополнительного образования;

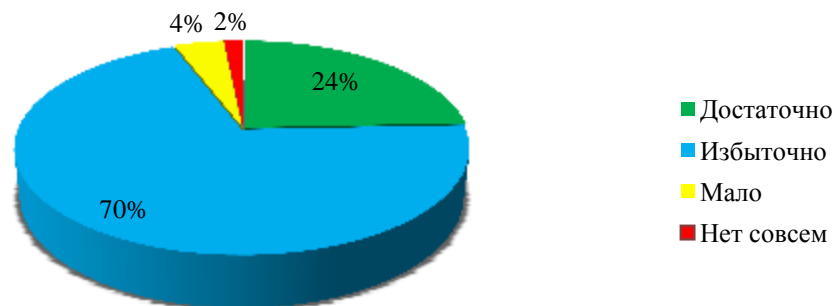


-выпуск рекламных афиш, буклетов, оформление информационных стендов, освещение деятельности данных учреждений в городских средствах массовой информации;

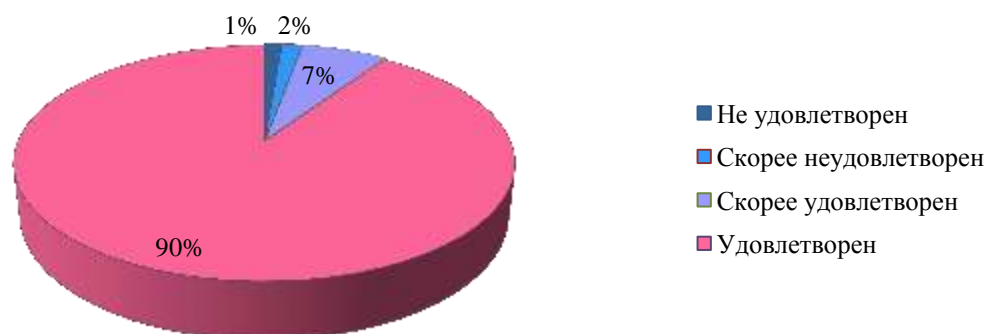
-освещение деятельности в Геленджикской городской газете «Прибой», в телерепортажах местного и краевого телевидения.

Кроме того, на базе учреждений дополнительного образования организованы различные группы кратковременного пребывания, в том числе и по подготовке детей к школе.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что более 24% и 70% опрошенных ответили, что «достаточно» и «избыточно» товаров и услуг, представленных на рынке дополнительного образования, соответственно. Ответ «мало» и «нет совсем» дали 4% и 2% из числа участвующих в анкетировании.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 90% от общего числа опрошенных респондентов.



#### 2.4.4. Рынок медицинских услуг

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик на 31 декабря 2018 года функционировало 3 муниципальных учреждения здравоохранения. Все они участвуют в выполнении Территориальной программы ОМС.

Кочная мощность муниципальных учреждений здравоохранения по состоянию на 1 января 2018 года составляла 603 койки, из них по:

учреждениям (подразделениям), участвующим в программе ОМС, – 582 койки;

не участвующим в программе ОМС, – 21 койка.

Из общего количества коек 417 коек – круглосуточного пребывания, 186 – дневного пребывания и дневного стационара.

Количество круглосуточных койко-дней в 2018 году составило 128935. По отношению к аналогичному периоду прошлого года данный показатель составил 124,3%.

Количество дней лечения по дневному стационару составило 47266 (по учреждениям (подразделениям), участвующим в программе ОМС), что на 21,9% ниже показателя аналогичного периода прошлого года.

Врачебных посещений в 2018 году выполнено 689739. По отношению к аналогичному периоду прошлого года это составило 102,2%.

Количество вызовов скорой медицинской помощи за отчетный период составило 50719 единиц, что на 1,4% больше показателя аналогичного периода прошлого года.

Среднемесячная заработная плата в муниципальных учреждениях здравоохранения по итогам 2018 года за счет всех источников финансирования составила 34336 рублей, в том числе:

врачебного персонала – 55135 рублей, среднего медицинского и фармацевтического персонала – 30785 рублей, младшего медицинского персонала – 25245 рублей.

В сравнении с аналогичным периодом прошлого года рост средней заработной платы составил 126,5%, в том числе:

по врачам – 133,7%, среднему медицинскому и фармацевтическому персоналу – 122,9%, младшему медицинскому персоналу – 158,5%.

Финансирование муниципальных учреждений здравоохранения осуществлялось из нескольких источников: местного, краевого и федерального бюджетов, фонда обязательного медицинского страхования (ФОМС), страховых медицинских организаций (СМО), предпринимательской деятельности, безвозмездных поступлений от юридических и физических лиц.

Общая сумма финансирования в 2018 году составила 1059,9 млн. рублей, в том числе из:

бюджетов всех уровней – 249,4 млн. рублей;

ФОМС и СМО – 771 млн. рублей;

прочих внебюджетных источников – 39,4 млн. рублей.

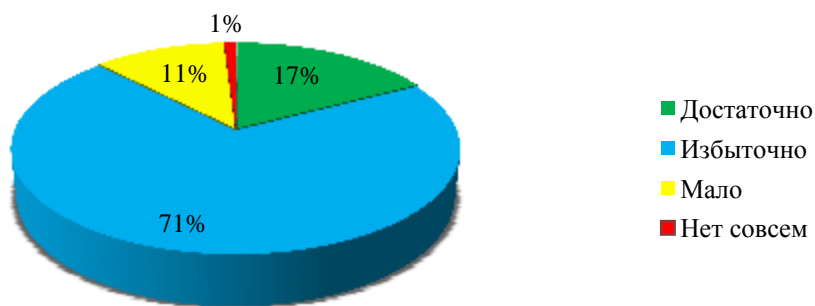
По сравнению с аналогичным периодом за 2018 год общий объем финансирования муниципальных учреждений здравоохранения увеличился на 201,5 млн. рублей или на 23,5%, в том числе:

финансирования из консолидированного бюджета Краснодарского края на 33,1% за счет выделения средств на приобретение основных средств и проведение капитальных ремонтов в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года;

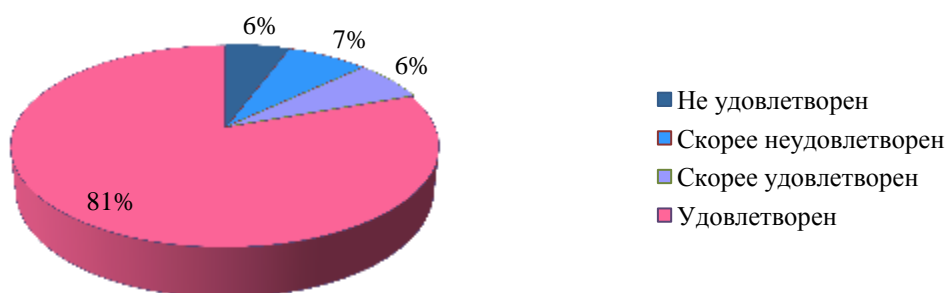
ФОМС и СМО на 21,1% за счет увеличения объемов оказанной медицинской помощи;

предпринимательская и иная приносящая доход деятельность – увеличение на 16%.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 71% респондентов считают избыточным количество медицинских учреждений, 17% – достаточным и лишь 11% и 1% недостаточным («мало» или «нет совсем»).



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 81% от общего числа опрошенных респондентов.



#### **2.4.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья получают непосредственно в муниципальных

дошкольных образовательных, общеобразовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования.

При муниципальном казенном учреждении «Центр развития образования» муниципального образования город-курорт Геленджик действует городская психолого-педагогическая комиссия. Основным видом деятельности комиссии – определение образовательного маршрута ребенка с ограниченными возможностями.

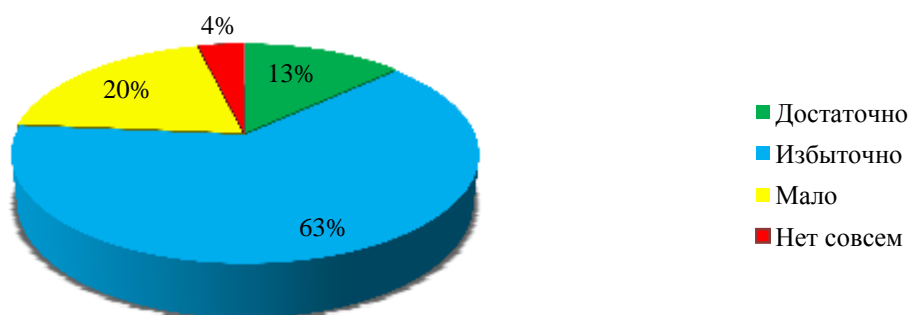
Кроме того, за последние годы параллельно с развитием традиционных форм дошкольного образования активно развиваются новые формы, такие, как:

- группы кратковременного пребывания, которые особенно востребованы у жителей нашего города в летний период. С учетом специфики нашего города как курорта в настоящее время работают 43 таких группы, которые посещают более 224 детей;

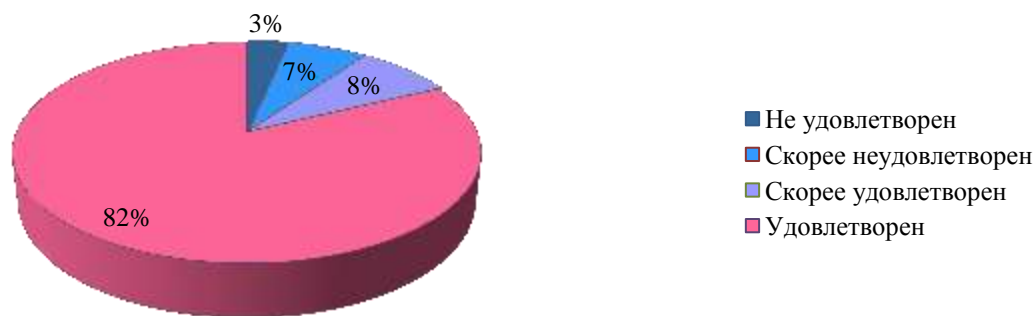
- 163 семейных детских группы на базе многодетных семей, которые посещают 40 детей;

- функционируют 35 компенсирующих групп для детей, имеющих проблемы в развитии: 27 логопедических групп, 6 групп компенсирующей направленности для детей с амблиопией и косоглазием, группа «Особый ребенок» для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата и группа кратковременного пребывания для детей с проблемами социально-эмоционального взаимодействия.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 63% респондентов считают избыточным количество учреждений, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 13% - достаточным, 20% - недостаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 82% от общего числа опрошенных респондентов.



#### 2.4.6. Рынок услуг в сфере культуры

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционирует 21 учреждение культуры, искусства и кинематографии.

Посещаемость учреждений культуры, искусства и кинематографии за 2018 год составила всего 1260063 посещения, в том числе: учреждений культурно-досугового типа - 896755 посещений, библиотек – 236668 посещений, музеев - 126640 посещений.

Число посещений:

на 1 библиотеку - 13922 единицы;

на 1 клубное учреждение - 56047 зрителей;

на 1 музей - 126640 посетителей.

Общее число пользователей библиотек - 35290.

За отчетный период на территории муниципального образования город-курорт Геленджик проведено 4535 культурно-массовых мероприятий (фестивалей, конкурсов, смотров, праздников, концертов, представлений, тематических мероприятий). Самые яркие мероприятия:

-общегородские мероприятия, посвященные Новому 2018 году (более 275 мероприятий);

-месячник оборонно-массовой и военно-патриотической работы (более 190 мероприятий);

-открытие курортного сезона «Карнавал» «Геленджик улыбается солнцу»;

-открытие филиала Краснодарской краевой специальной библиотеки для слепых им. А.П. Чехова;

-конкурс-фестиваль исполнителей народной песни «Песни Родины моей» (в рамках 52-го краевого фестиваля искусств «Кубанская музыкальная весна» в муниципальном образовании город-курорт Геленджик);

-открытый фестиваль казачьей культуры «Братья-казаки!»;

-участие в праздничном мероприятии, посвященном 75-й годовщине освобождения Краснодарского края от немецко-фашистских захватчиков, «Военная горка» (г. Темрюк);

-участие в конкурсе на гранты главы «Одаренные дети»;

-участие творческих коллективов учреждений культуры в зональных, краевых, всероссийских смотрах, конкурсах.

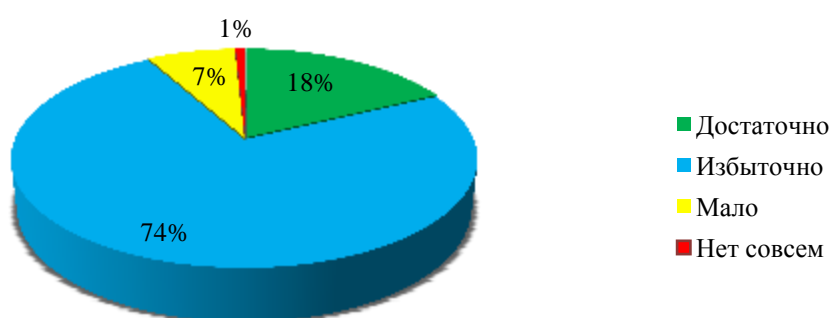
Число культурно-досуговых мероприятий на 1 учреждение клубного типа составило 85 единиц.

За 2018 год финансирование отрасли сложилось в сумме 315,4 млн. рублей.

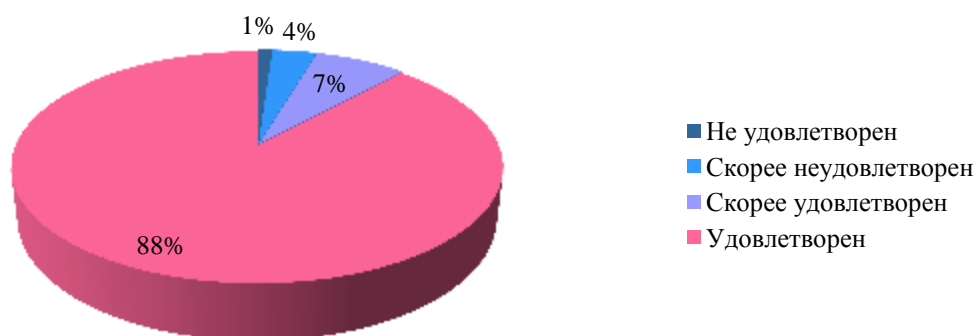
Размер средней заработной платы работников отрасли «Культура» за 2018 год составил 32734 рубля.

Доходы от платных услуг в муниципальных учреждениях культуры за отчетный период составили 16,7 млн. рублей.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 18,0% респондентов считают достаточным количество учреждений в сфере культуры, 74% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 88% от общего числа опрошенных респондентов.



#### 2.4.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик по итогам 2018 года оказывают услуги жилищно-коммунального хозяйства 36 организаций, что соответствует уровню 2017 и 2016 годов.

Финансирование работ по благоустройству территории муниципального образования город-курорт Геленджик, включая дорожное хозяйство, за 2018 год составило 653,9 млн. рублей, в том числе по:

-подпрограмме «Развитие дорожного хозяйства муниципального образования город-курорт Геленджик на 2015-2021 годы» – 258,4 млн. рублей, из них на:

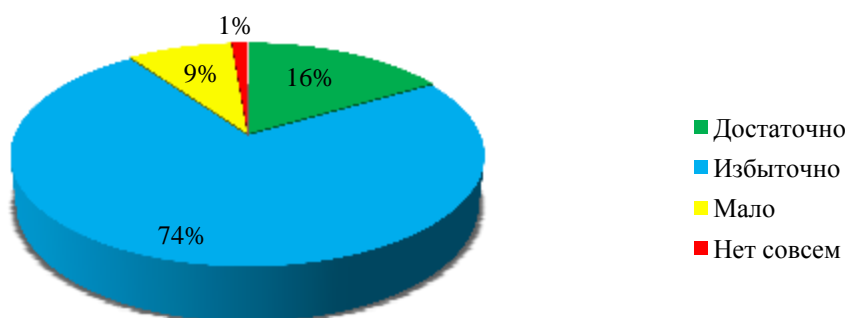
- уборку улично-дорожной сети – 124,2 млн. рублей;
- капитальный и текущий ремонт светофоров, дорожных знаков, автобусных остановок, дорожной разметки – 55,1 млн. рублей;
- капитальный ремонт улично-дорожной сети – 11,7 млн. рублей;
- текущий ремонт автомобильных дорог – 9,8 млн. рублей;
- капитальный и текущий ремонт балюстрад и набережной – 4,7 млн. рублей;
- содержание ливневой канализации – 12,3 млн. рублей.

На развитие жилищно-коммунального и дорожного хозяйства муниципального образования город-курорт Геленджик в 2018 году направлено 570,7 млн. рублей.

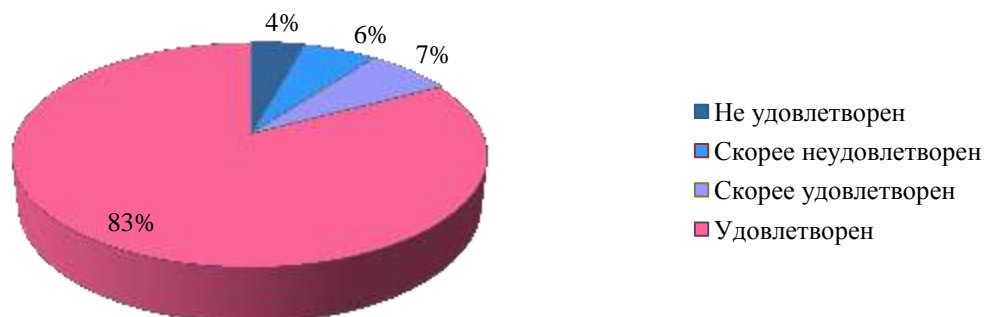
На развитие, реконструкцию, капитальный ремонт и содержание объектов внешнего благоустройства муниципального образования город-курорт Геленджик в 2018 году направлены средства в сумме 221,2 млн. рублей, из них на:

- уличное освещение – 84,3 млн. рублей;
- капитальный ремонт зеленых насаждений – 30,3 млн. рублей;
- капитальный ремонт сетей уличного и декоративного освещения – 13,1 млн. рублей;
- сбор, вывоз и утилизацию мусора – 21,8 млн. рублей;
- текущий ремонт зеленых насаждений – 52 млн. рублей;
- текущий ремонт и содержание фонтанов – 3,1 млн. рублей;
- содержание парков и скверов в муниципальном образовании город-курорт Геленджик – 7,2 млн. рублей;
- устройство сетей автоматического полива – 2,4 млн. рублей;
- содержание пляжной территории – 1,3 млн. рублей;
- изготовление, приобретение и монтаж садово-парковых скульптур, памятных знаков, скамеек – 1,5 млн. рублей.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 16% респондентов считают достаточным количество учреждений в сфере жилищно-коммунального хозяйства, 74% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 83% от общего числа опрошенных респондентов.



#### 2.4.8. Рынок розничной торговли

В обеспечении жизнедеятельности курорта одна из важных ролей отведена потребительской сфере. В 2018 году на территории муниципалитета осуществляли свою деятельность более 2950 объектов торговли и оказания услуг, из них 1600 объектов розничной торговли, 4 торговых центра общей торговой площадью 11900 кв.м, 5 торговых комплексов площадью 9029,7 кв.м, 672 предприятия общественного питания на 36544 посадочных места, 28 объектов оптовой и оптово-розничной торговли, 1 розничный рынок площадью 2259,9 кв.м, 448 объектов бытового обслуживания, 49 объектов СТО и 51 автомойка.

Из них более 90 % - субъекты малого и среднего предпринимательства.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик ежегодно проводится реконструкция существующих площадей и активно ведется строительство новых современных объектов.

Согласно поручениям губернатора Краснодарского края, в 2018 году организована работа 3 площадок ярмарок в формате «Фермерский дворик».

В целях удовлетворения потребителей товарами курортного назначения, сувенирами, продовольственными товарами и услугами в период проведения курортного сезона 2018 года была дополнительно организована работа 292 нестационарных торговых объектов и объектов по оказанию услуг, а именно: 108 торговых объектов и 184 объектов по оказанию услуг.

Одним из важнейших показателей, характеризующих экономическое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик, является инвестиционная активность.

В целях повышения качества оказываемых услуг более чем в 90% предприятий розничной торговли обновлено торгово-технологическое оборудование, внедряется автоматизация - программное обеспечение, кассовое и весовое оборудование, система сканирования и штрих-кодирования.

В 2017 году оборот розничной торговли по полному кругу предприятий составил 32086,9 млн. рублей, темп роста в сопоставимых ценах составил

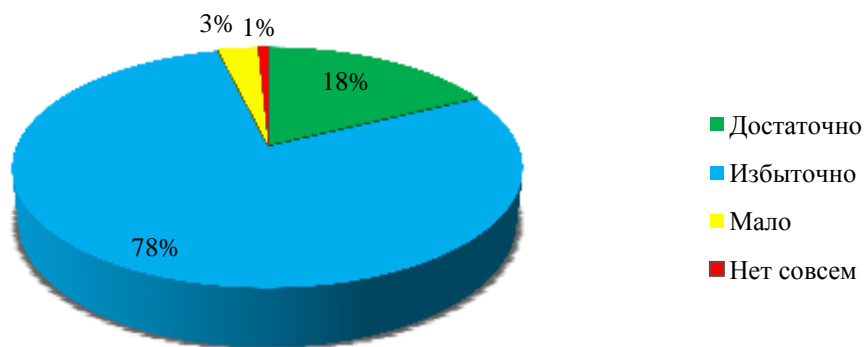


100,1%; по крупным и средним предприятиям – 11219,2 млн. рублей, темп роста в сопоставимых ценах - 107,5%.

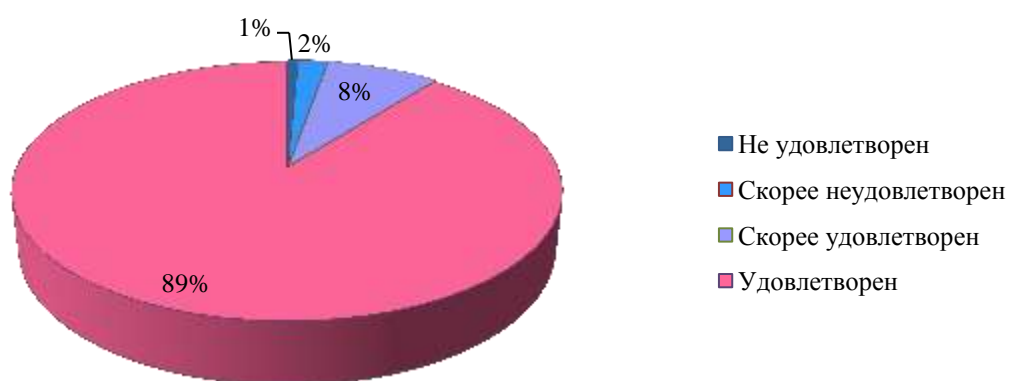
По оценке 2018 года оборот розничной торговли по полному кругу предприятий в сопоставимых ценах увеличился к уровню 2017 года на 2% и составил 33097,5 млн. рублей, в том числе по крупным и средним предприятиям - 12253,3 млн. рублей, темп роста в сопоставимых ценах - 108%.

На 2019 год спрогнозирован рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах к оценке 2018 года по полному кругу предприятий на 1,2% (34901,4 млн. рублей), по крупным и средним предприятиям - на 0,2% (12793,4 млн. рублей).

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 78% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере розничной торговли, 18% - достаточным, 18% - достаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 89% от общего числа опрошенных респондентов.



#### **2.4.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

В отчетный период на территории муниципального образования город-курорт Геленджик деятельность по перевозке пассажиров на регулярных маршрутах городского и пригородного сообщений осуществляли 6 перевозчиков. Организовано 43 муниципальных автобусных маршрута, из них 28 городских, 13 пригородных и 2 муниципальных междугородных.

В 2018 году за счет средств бюджета были приобретены 6 комфортабельных автобусов на общую сумму 24,7 млн. рублей.

Обновление подвижного состава позволило качественно улучшить обслуживание населения пассажирскими автобусными перевозками, сократить интервал движения между рейсами, продлить время работы маршрутов.

Не имеют регулярного автобусного сообщения 79 жителей хуторов Афонка и Широкая Пшадская Щель. Их доля в среднегодовой численности населения в 2017 году составила 0,06%. К 2020 году намечается организация регулярных маршрутов сообщения с данными хуторами.

Одним из крупных перевозчиков является **муниципальное унитарное предприятие пассажирского автотранспортного обслуживания (МУП ПАТО)**, которое осуществляет перевозки пассажиров на муниципальных маршрутах, выполняет разовые заказные перевозки, получает доходы от оказания ремонтных и других видов услуг сторонним организациям и физическим лицам, осуществляет услуги по размещению рекламы. На предприятии работает более 150 человек. МУП ПАТО имеет 2 диспетчерских пункта, оборудованных громкоговорящей связью.

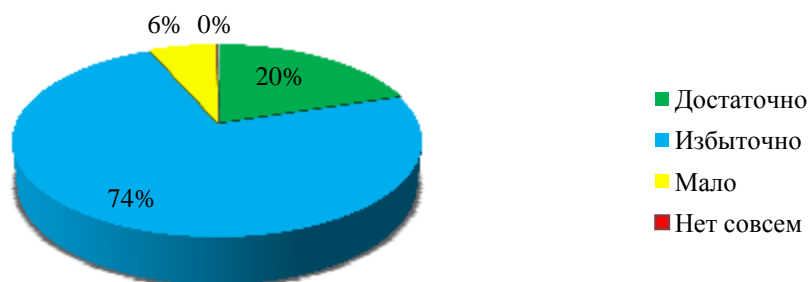
На балансе предприятия находятся порядка 54 единиц автобусов большой, средней и малой вместимости.

Обновление подвижного состава позволило улучшить обслуживание населения пассажирскими автобусными перевозками, сократить интервал движения между рейсами, продлить время работы маршрутов и ввести новые дополнительные маршруты регулярного сообщения.

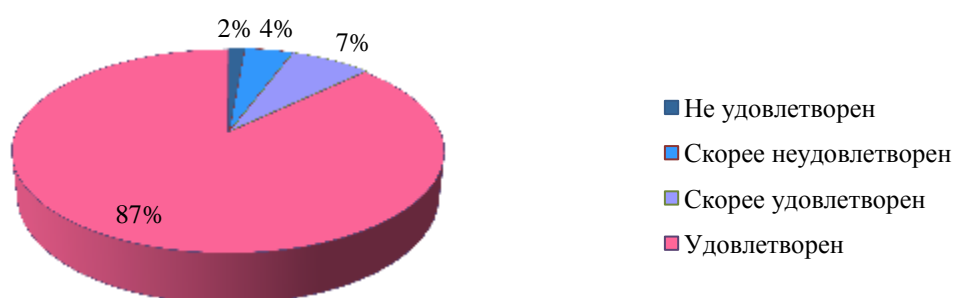
Всего в работе на маршрутах муниципального сообщения задействовано 105 автобусов, которые оснащены системой спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS и системой видеонаблюдения.

На базе МУП ПАТО функционирует единый диспетчерский пункт по мониторингу движения транспорта, работающего на регулярных муниципальных городских и пригородных маршрутах регулярного сообщения, а также школьных автобусов посредством спутниковой навигации ГЛОНАСС, совместимой с региональной системой мониторинга транспортных средств, объектов и ресурсов.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 94% респондентов считают достаточным и избыточным количество организаций в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 87% от общего числа опрошенных респондентов.



#### 2.4.10. Рынок услуг связи

В 2018 году в муниципальном образовании город-курорт Геленджик продолжается реализация инвестиционного проекта «Развитие портов Ethernet по технологии ЕТТН (оптика в дом)».

В настоящее время услуга широкополосного доступа к сети Интернет предоставляется по двум технологиям:

ADSL - предполагает наличие телефонной линии, только не занимает ее, в отличие от коммутируемого соединения. Монтированная емкость составляет 13224 порта. В безлимитной линейке тарифных планов для физических лиц предусмотрен доступ в сеть Интернет на скорости от 128 Кбит/с до 15 Мбит/с, по максимально доступной цене;

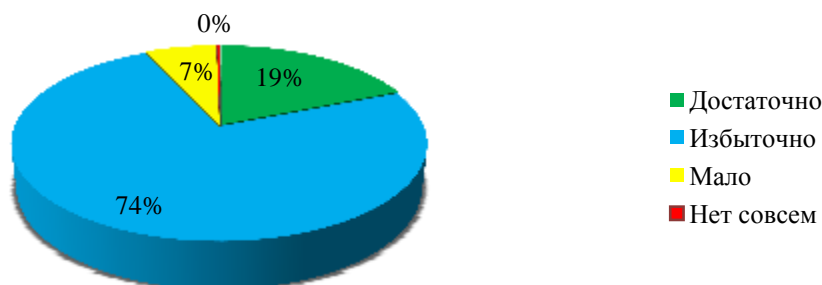
- ЕТТН - предполагает прокладку оптического кабеля до каждого подключаемого здания (многоквартирного дома), на предоставление услуги не влияет наличие или отсутствие телефонной линии. Монтированная емкость составляет 19255 портов, технология используется в 310 многоквартирных домах. Доступ к сети Интернет предусмотрен на скорости от 5 Мбит/с до 100 Мбит/с.

Монтированная емкость ОТА (телефонии) составляет 26254 номера.

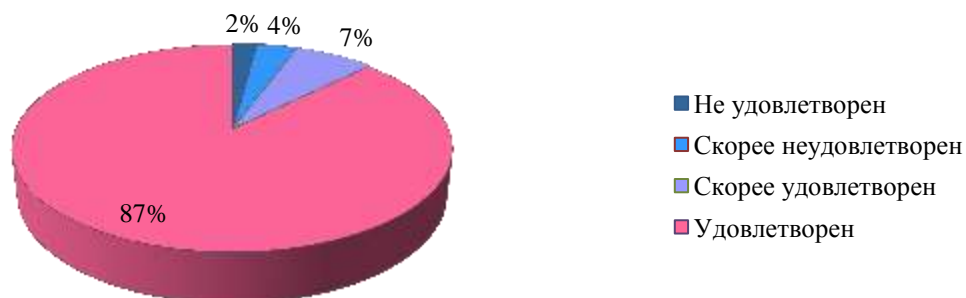
Дополнительно, по любой из перечисленных технологий, предоставляется услуга Интерактивное ТВ, позволяющая абонентам просматривать до 300 каналов при стоимости от 180 руб./мес.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик 5 операторов сотовой связи: МТС, Megafon, Beeline, Tele - 2, SkyLink.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 19% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере услуг связи, 74% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 87% от общего числа опрошенных респондентов.



#### 2.4.11. Рынок услуг социального обслуживания населения

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик действует 1 учреждение, оказывающее социальное обслуживание населения, - государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Геленджикский комплексный центр социального обслуживания населения».

Деятельность учреждения направлена на практическое выполнение государственной политики в сфере социального обслуживания населения на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

Для достижения этих целей учреждение призвано выявлять всех граждан, нуждающихся в социальном обслуживании, социальной поддержке, определять необходимые формы и виды помощи, оказывать социально-бытовые, социально-медицинские, юридические, психологические, консультативные и иные услуги постоянного или разового характера нуждающимся гражданам в

соответствии с законодательством Российской Федерации и Краснодарского края.

Объем предоставленных социальных услуг в 2018 году:

1. Социальные услуги, оказанные отделениями социального обслуживания на дому - 736 842 услуги по индивидуальным программам предоставления социальных услуг (ИППСУ), в том числе:

- социально-бытовые - 525 187 услуг;
- социально-медицинские - 75017 услуг;
- социально-психологические - 127469 услуг;
- социально-правовые - 221 услуга;

- 8 948 услуг-дополнительные платные услуги, оказанные социальными работниками сверх ИППСУ.

2. Социальные услуги, оказанные отделениями срочного социального обслуживания:

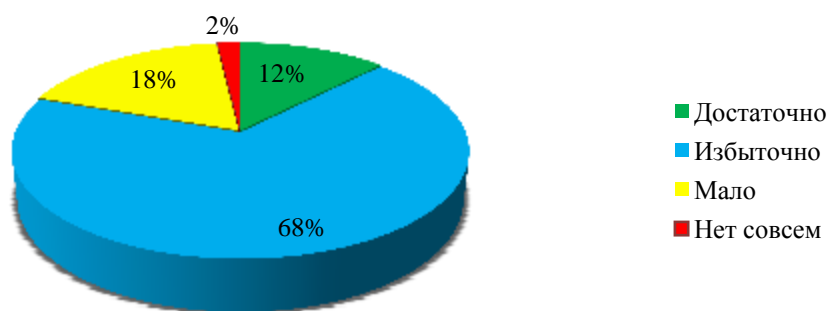
- гарантированные социальные услуги, предоставляемые бесплатно – 1260 услуг, в том числе:

- социально-бытовые - 338 услуг;
- социально-медицинские - 228 услуг;
- социально-правовые - 694 услуги;
- платные услуги – 13 460 услуг.

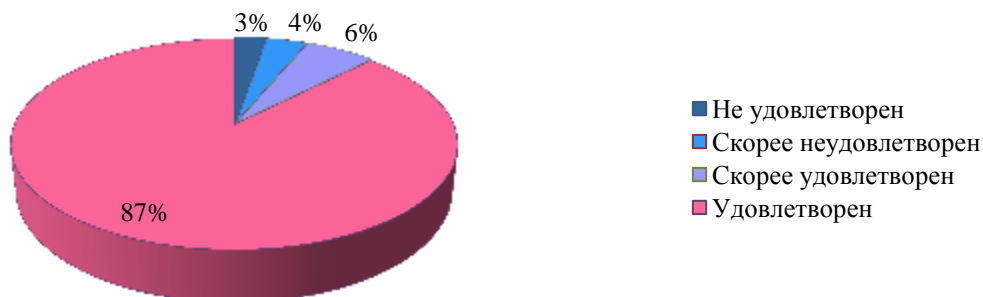
3. Социальные услуги, оказанные семьям и несовершеннолетним отделением помощи семье и детям, – 5 774 услуги, в том числе:

- социально-трудовые - 214 услуг;
- социально-медицинские - 813 услуг;
- социально-правовые - 1440 услуг;
- социально-бытовые - 518 услуг;
- социально-психологические - 759 услуг;
- социально-педагогические - 2029 услуг.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 12% респондентов считают достаточным количество учреждений социального обслуживания населения, 68% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 87% от общего числа опрошенных респондентов.



#### **2.4.12. Определение перечня приоритетных рынков для муниципального образования, их характеристика**

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик определены 3 приоритетных рынка: рынок санаторно-курортных и туристских услуг, рынок общественного питания, рынок сельскохозяйственной продукции (плодово-ягодной продукции).

Город-курорт Геленджик является одним из динамично развивающихся курортов с высоким потенциалом рекреационных территорий, уникальных ландшафтов и возможностей развития индустрии отдыха. Выбор данных рынков позволит развивать экономику муниципального образования город-курорт Геленджик и содействовать развитию конкуренции в данных направлениях.

##### **1. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг**

Основным направлением развития муниципального образования город-курорт Геленджик определены санаторно-курортный и туристско-рекреационный комплексы, которые оказывают стимулирующее воздействие на развитие других отраслей экономики..

Курорт Геленджик – это порядка 100 км береговой линии песчаных и галечных пляжей, а также 14 км набережной, которая является гордостью и визитной карточкой города и курортных сёл. При этом большое значение имеет также садоводство, виноградарство и виноделие.

Геленджик является площадкой для проведения многих международных и всероссийских форумов. Раз в два года здесь проходит традиционный Международный гидроавиасалон. Кроме того, Геленджик принимает гостей и участников различных фестивалей, конкурсов, парусных регат и многих других.

Данная отрасль включает в себя:

- 761 предприятие санаторно-курортного комплекса вместимостью 51,072 тыс. мест;

- свыше 4000 физических лиц, оказывающих услуги по кратковременному проживанию;

- 19 детских здравниц на 7555 мест;

-11 экскурсионных фирм и предпринимателей, предоставляющих экскурсионные услуги;

- 32 кемпинга;

- 54 пляжные территории;

- 40 объектов туристского показа.

В 2017 году предприятиями санаторно-курортного комплекса на улучшение лечебной и материально-технической базы было направлено более 1 млрд. рублей собственных средств. Проведены работы по капитальному и косметическому ремонту, озеленению, обустройству и освещению территорий.

В 2018 году продолжалась работа по благоустройству, реконструкции номерного фонда, расширению ассортимента услуг, развитию лечебно-диагностической базы предприятий санаторно-курортного комплекса.

В целях увеличения притока отдыхающих администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик совместно с Некоммерческим Партнерством «Содействие в развитии курорта Геленджик» при участии предприятий санаторно-курортного комплекса принимается участие в ежегодных туристических выставках.

Количество отдохнувших и поправивших своё здоровье в 2018 году составило 3907 тыс. человек, в том числе организованных – 403,6 тыс. человек, неорганизованных – 3503,4 тыс. человек.

Объем курортно-туристических услуг по крупным и средним организациям санаторно-курортного комплекса составил 5040,0 млн. рублей, что на 4,4% в действующих ценах превышает показатель 2016 года.

Спрос на отдых в частном секторе ежегодно увеличивает предложение, ведется интенсивное строительство новых объектов частного сектора, улучшается качество предоставляемых услуг, возрастают доходы, и повышается уровень благосостояния жителей.

В результате дальнейшего развития курорта доходы предприятий курортно-туристического комплекса (с учетом малых предприятий и физических лиц) по оценке 2018 года составили 11125,3 млн. рублей, на 2024 год прогнозируется рост до 50% к уровню 2017 года (в действующих ценах).

## **2. Рынок общественного питания**

На курорте активно развивается сфера общественного питания.

В 2018 году на территории муниципального образования город-курорт Геленджик была проведена реконструкция объектов:

-кафе «Смак», ООО «Альмера», ул. Революционная, д.3;

-кафе «Ника», ИП Газарян А.Ш., ул. Революционная, 3;

-столовой «Оливье», ИП Красноперов В.И., ул. Советская, 2;

-столовой «Фрикадельки», ИП Ботин А. А., Геленджик, ул. Революционная, 13а;

- кафе «Додо пицца», ООО «Главпицца», ул. Революционная, 6.

Также проведена реконструкция 2 объектов сети магазинов «Магнит» ПАО «Магнит», планируется провести еще 3 реконструкции.

С начала 2018 года открыты следующие объекты:

- гастро-бар «Зола» ООО «Два кабана», г.Геленджик, ул. Крымская, 3;
- ресторан «Лаваш», ул. Революционная, 47;
- магазин «Перекресток», ул. Луначарского, 4/1;
- 5 магазинов сети «Красное белое» ООО «Атлас»;
- 2 магазина сети «Алкотеха» ООО «Февраль»;
- 1 магазин сети «Агрокомплекс» ЗАО фирма «Агрокомплекс»;
- 2 магазина сети «Гурманъ» ООО «Гурман».

На территории ПАО Пансионат «Приморье», открыто:

- торговый ряд из 4 магазинов;
- кафе «Баскин-Роббинс»;
- магазин, дегустационный зал, арт-выставка «Шампань-холл».

В 2019 году планируется открытие предприятия быстрого обслуживания KFC (01.05.2019г.).

В 2017 году оборот общественного питания по полному кругу предприятий составил 4062,5 млн. рублей, темп роста в сопоставимых ценах составил 0,2%, по крупным и средним предприятиям – 774,9 млн. рублей, темп роста - 95%.

По оценке 2018 года оборот общественного питания по полному кругу предприятий в сопоставимых ценах планировался 99,3% и составил 4084 млн. рублей, в том числе по крупным и средним предприятиям планировался 95,2% и составил 746,8 млн. рублей.

На 2019 год спрогнозированы темпы роста оборота общественного питания к оценке 2018 года в сопоставимых ценах 100,2% по полному кругу предприятий (4192,6 млн. рублей), по крупным и средним предприятиям - 100,1% (765,9 млн. рублей).

В 2020-2024 годах за счет дальнейшего развития отрасли, увеличения числа жителей и гостей курорта прогнозируется дальнейший прирост оборота общественного питания по полному кругу предприятий на 15,7%, и по крупным и средним предприятиям - на 13,6%.

### **3. Рынок сельскохозяйственной продукции (плодово-ягодной продукции)**

Агропромышленный комплекс Геленджика сегодня - это 22 предприятия по выращиванию плодов и винограда, пищевой и перерабатывающей промышленности. В этой отрасли экономики занято более 2000 человек. Средняя заработная плата работников сельского хозяйства составила 37580 рублей, что выше среднеотраслевого по краю на 33%.

В отчетном году была продолжена реализация государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на



2013-2020 годы». Внедрялись новые технологии, повышалось качество работ, уровень агротехники и культуры земледелия.

Так, за период 2017-2018 гг. произведена закладка садов интенсивного типа на площади 34 га, виноградников на площади 105,5 га, в том числе 9 га столовых сортов. Подготовлены площади под закладку в 2019 году 61,5 га виноградников и 60 га садов. В 2018 году был открыт винзавод мощностью 1 млн. бутылок в год, ведется строительство винзавода мощностью 1,65 млн. бутылок в год, который планирует начать свою работу в 2019 году.

В рамках реализации государственной программы агропромышленным комплексом в отчетном году было получено субсидий на общую сумму более 18 млн. рублей, что составило 167% по отношению к предыдущему году. Данные средства были направлены на возмещение процентов по привлеченным кредитным ресурсам, на возмещение части затрат на закладку садов, установку систем капельного орошения, работы по уходу за молодыми садами, строительство теплиц.

В 2018 году хозяйствующими субъектами АПК:

- собрано около 8 тыс. тонн плодов, 1,7 тыс. тонн винограда;
- произведено более 9 тыс. тонн хлебобулочных изделий, 207 тонн кондитерских изделий, вина, шампанского и газированных винных напитков – 112 тыс. декалитров;
- выловлено и реализовано 160 тонн рыбной продукции, 25,8 тыс. штук устриц, 55 тонн мидий.

### **3. Реализация ведомственного плана по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды в муниципальном образовании город-курорт Геленджик**

В целях обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 24 марта 2015 года №1056 «Об утверждении Плана мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик на среднесрочную перспективу» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 23 марта 2017 года №896) утвержден План мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик на среднесрочную перспективу. Данный План размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в разделе «Стандарт развития конкуренции»/ «Работа комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности» (ссылка: <http://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurent-sii/rabota-komissii-po-obespecheniyu-ustoychivogo-razvitiya.php>).

В соответствии с мероприятиями Плана, с целью развития конкуренции разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, утверждённый заместителем главы муниципального образования город-курорт Геленджик. В 2018 году в данный план внесены изменения.

Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик за 2018 год представлена в приложении №2 к отчету.

Распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 21 декабря 2018 года №348-р «О ключевых показателях развития конкуренции в Краснодарском крае к 1 января 2022 года» утвержден перечень ключевых показателей развития конкуренции в Краснодарском крае к 1 января 2022 года.

Информация о достижении по итогам 2018 года значений ключевых показателей развития конкуренции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик

№ п/п	Наименование рынка, сферы услуг	Ключевой показатель развития конкуренции	Значение ключевого показателя по итогам 2018 года (%)	Детальный расчет значения ключевого показателя
1	2	3	4	5
1	Рынок ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, от общего числа хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, за исключением организаций, осуществляющих услуги (выполнение работ) по содержанию и благоустройству кладбищ	88,9	количество организаций частной формы собственности 8 ед./общее количество организаций 9 ед.
2	Рынок архитектурно-строительного проектирования	доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке	100,0	количество организаций частной формы собственности 14 ед./общее количество организаций

1	2	3	4	5
				14 ед.
3	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке	90,0	количество организаций частной формы собственности 9 ед./общее количество организаций 10 ед.
4	Сфера услуг благоустройства городской среды	доля объема выполненных работ (оказанных услуг) в стоимостном выражении организациями частной формы собственности в общем объеме выполненных работ (оказанных услуг) в стоимостном выражении всех хозяйствующих субъектов	54,7	объем выполненных работ организациями частной формы собственности 115932,3 тыс. рублей/общий объем выполненных работ 211888,5 тыс. рублей
5	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке	96,6	количество организаций частной формы собственности 28 ед./общее количество организаций 29 ед.
6	Рынок розничной торговли нефтепродуктами	доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке	100,0	количество организаций частной формы собственности 14 ед./общее количество организаций 14 ед.
7	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок субъектами частного сектора в общем количестве перевезенных пассажиров всеми хозяйствующими субъектами	35,3	количество перевезенных пассажиров субъектами частного сектора 2647,4 тыс. человек/ общее количество перевезенных пассажиров

1	2	3	4	5
				7502,3 тыс. человек
8	Сфера ремонта автотранспортных средств	доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке	100,0	количество организаций частной формы собственности 160 ед./общее количество организаций 160 ед.
9	Услуги в сфере наружной рекламы	доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке	100,0	количество организаций частной формы собственности 25 ед./общее количество организаций 25 ед.

#### **4. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик был проведен анализ рынков муниципального образования город-курорт Геленджик на наличие хозяйствующих субъектов, включенных в реестр естественных монополий. В результате проведенного анализа выявлены следующие субъекты естественных монополий (приложения №3 к отчету):

- АО «НЭСК-электросети» - рынок услуг в сфере электроснабжения;
- ПАО «Кубаньэнерго» - рынок услуг в сфере электроснабжения;
- ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» - рынок услуг в сфере связи;
- ФГУП «Почта России» - рынок услуг в сфере связи;
- ЗАО «Геленджикский морской порт» - рынок услуг в портах и (или) транспортных терминалах, услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;
- ООО «Аэропорт Геленджик» - рынок услуг аэропортов.

Реестры субъектов естественных монополий размещены на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» (ссылка: [http://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/reestr-subektov-estestvennykh-monopoliy-na-territorii-munitsipalnogo-obrazovaniya.php?clear\\_cache=Y](http://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/reestr-subektov-estestvennykh-monopoliy-na-territorii-munitsipalnogo-obrazovaniya.php?clear_cache=Y)).

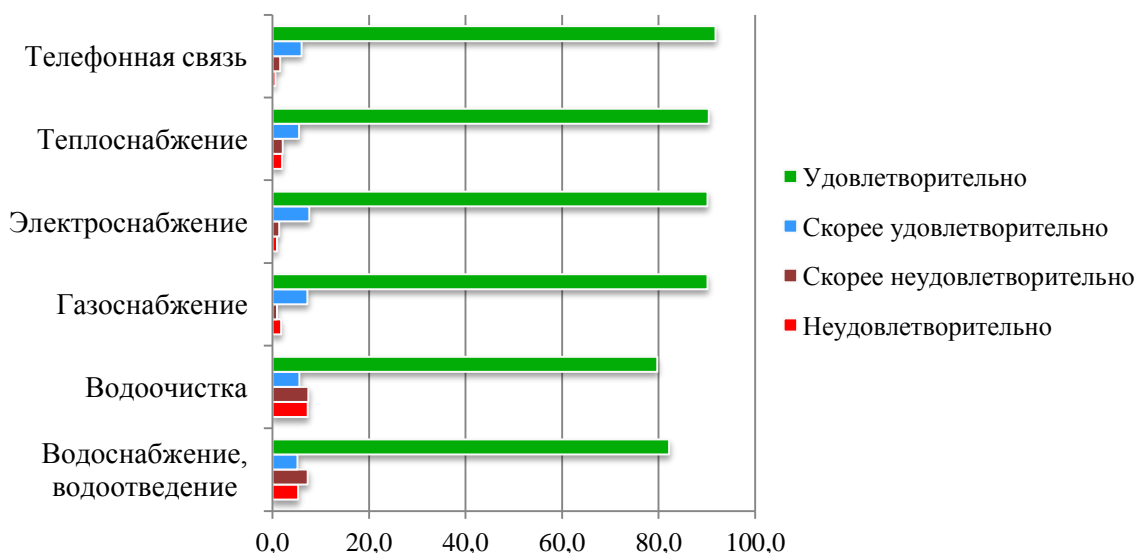
Хозяйствующие субъекты, включенные в реестры естественных монополий, осуществляющие свою деятельность в сфере теплоснабжения, холодного и горячего водоснабжения, водоотведения, а также утилизации твердых коммунальных отходов, на территории муниципального образования город-курорт Геленджик отсутствуют.

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик на основании результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг муниципального образования, проведенного с 1 по 30 ноября 2018 года, подготовлены оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках естественных монополий и оценка стоимости подключения к услугам.

Проведенный анализ удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг и уровнем цен на рынке естественных монополий (на основе анкетирования) потребителей товаров, работ, услуг показал следующее.

Опрошено 768 человек.

Услуги по оценке качества услуг субъектов естественных монополий потребителями по водоснабжению, водоотведению признаны удовлетворительными 82,2% опрошенных, по водоочистке – 79,7%, по газоснабжению – 90,1 %, по электроснабжению – 90,1 %, по теплоснабжению – 90,4 %, телефонной связи – 91,8%.



Оценка качества услуг субъектов естественных монополий потребителями

(процентов)

Рынок субъектов естественных монополий	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно
1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	82,2	5,2	7,3	5,3
Водоочистка	79,7	5,6	7,4	7,3
Газоснабжение	90,1	7,2	0,9	1,8
Электроснабжение	90,1	7,6	1,4	0,9

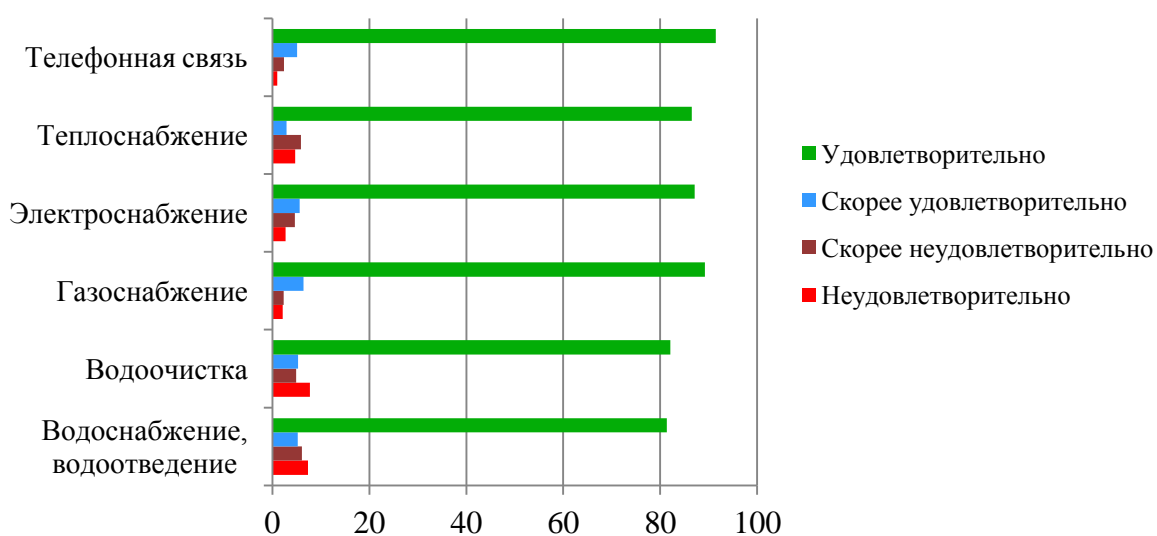
1	2	3	4	5
Теплоснабжение	90,4	5,5	2,1	2,0
Телефонная связь	91,8	6,0	1,6	0,6

Оценка уровня цен на услуги субъектов естественных монополий потребителями по водоснабжению, водоотведению признаны удовлетворительными 81,4% опрошенных, по водоочистке – 82,1%, по газоснабжению – 89,2%, по электроснабжению – 87,1%, по теплоснабжению – 86,5 %, телефонной связи – 91,5%.

Оценка уровня цен на услуги субъектов естественных монополий  
потребителями

(процентов)

Рынок субъектов естественных монополий	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно
Водоснабжение, водоотведение	81,4	5,2	6,1	7,3
Водоочистка	82,1	5,3	4,9	7,7
Газоснабжение	89,2	6,4	2,3	2,1
Электроснабжение	87,1	5,6	4,6	2,7
Теплоснабжение	86,5	2,9	5,9	4,7
Телефонная связь	91,5	5,1	2,4	1,0



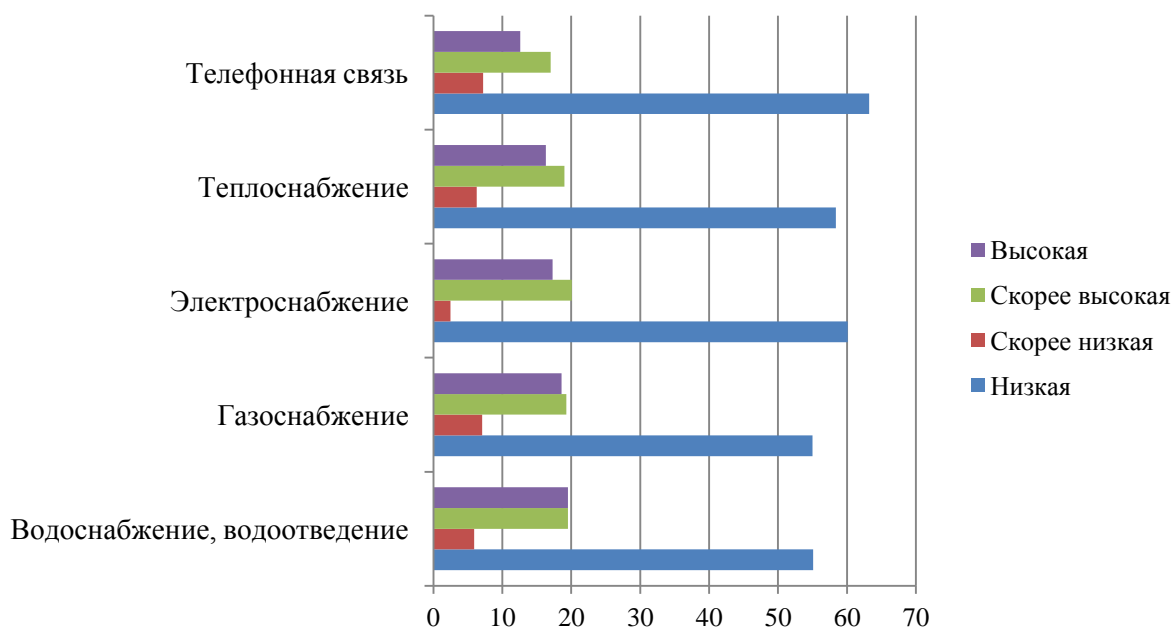
Проведенный анализ удовлетворенности стоимости подключения к сетям естественных монополий (на основе анкетирования) субъектов предпринимательской деятельности показал следующее.

Опрошено 353 человека.

Оценка стоимости подключения к сетям субъектов естественных  
монополий предпринимателями

(процентов)

Рынок субъектов естественных монополий	Низкая	Скорее низкая	Скорее высокая	Высокая
Водоснабжение, водоотведение	55,1	5,9	19,5	19,5
Газоснабжение	55,0	7,1	19,3	18,6
Электроснабжение	60,1	2,5	20,1	17,3
Теплоснабжение	58,4	6,3	19,0	16,3
Телефонная связь	63,2	7,2	17,0	12,6



На территории муниципального образования город-курорт Геленджик по состоянию на 1 января 2019 года осуществляют деятельность 12 муниципальных унитарных предприятия, по состоянию на 1 января 2018 года – 13. Уменьшение связано с реорганизацией муниципального унитарного предприятия «Муниципальная аптечная сеть «Геленджикфармация» муниципального образования город-курорт Геленджик в ОАО «Геленджикфармация».

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования город-курорт Геленджик в которых составляет более 50% (приложение №4 к отчету), в 2018 году включала в себя следующие предприятия:

- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Водопроводно-канализационное хозяйство»;

- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Тепловые сети»;
- муниципальное унитарное предприятие благоустройства и хозяйственного обеспечения муниципального образования город-курорт Геленджик;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Александрия»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Пшава»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Коммунальщик»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Кинотеатр «Буревестник»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Дары Кубани»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Управление капитального строительства»;
- муниципальное унитарное предприятие пассажирского автотранспортного обслуживания муниципального образования город-курорт Геленджик;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Паритет»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Телерадиокомпания «Геленджик».

Реестр хозяйствующих субъектов с государственным (муниципальным) участием 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» (ссылка: [http://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/reestr-subektov-estestvennykh-monopoliy-na-territorii-munitsipalnogo-obrazovaniya.php?clear\\_cache=Y](http://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/reestr-subektov-estestvennykh-monopoliy-na-territorii-munitsipalnogo-obrazovaniya.php?clear_cache=Y)).

Основная доля муниципальных унитарных предприятий задействована в оказании услуг в сфере благоустройства муниципального образования город-курорт Геленджик, а также в сфере сбора и вывоза твердых коммунальных отходов.

С целью оптимизации управления муниципальными унитарными предприятиями муниципального образования город-курорт Геленджик, усиления контроля за экономным и эффективным использованием материальных, финансовых и трудовых ресурсов, сохранностью муниципального имущества образована балансовая комиссия администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.



Балансовая комиссия ежеквартально оценивает результаты финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий, выявляет причины неэффективной финансово-хозяйственной деятельности.

В случае выявления неэффективного управления предприятиям вносятся предложения по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Для рассмотрения результатов и оценки финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий в 2018 году было проведено 6 заседаний балансовой комиссии. Заседания балансовой комиссии администрации муниципального образования город-курорт Геленджик состоялись 13, 14, 15 (два заседания), 18 и 19 июня 2018 года.

Рассмотрены результаты мониторинга финансово-хозяйственной деятельности 13 муниципальных унитарных предприятий по итогам 2017 года (МУП «Тепловые сети», МУП «ВКХ», МУП БХО, МУП «Коммунальщик», МУП «Паритет», МУП «Пшава», МУП «Александрия», МУП ПАТО, МУП «Геленджикфармация», МУП «Кинотеатр «Буревестник», МУП «УКС», МУП «Дары Кубани», МУП «ТРК «Геленджик»).

Для стабилизации финансового состояния муниципальных унитарных предприятий были подготовлены и направлены поручения, данные на заседаниях балансовой комиссии, предприятиями разработаны планы мероприятий.

В целях проведения анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий муниципального образования город-курорт Геленджик управлением экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик было инициировано проведение проверок. Проверки проводились в отношении МУП ПАТО (в феврале и декабре 2018 года) и МУП БХО.

В 2018 году в целях оптимизации управления муниципальными унитарными предприятиями муниципального образования город-курорт Геленджик в постановление о мониторинге финансового-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий и учреждений муниципального образования город-курорт Геленджик от 20 августа 2007 года №1450 были внесены изменения, позволяющие обеспечить дополнительный контроль не только за изменением уровня среднемесячной заработной платы сотрудников на предприятиях, но и видеть соотношение роста среднемесячной заработной платы сотрудников административно-управленческого персонала (и, в частности, руководящего состава) к среднемесячной заработной плате рабочих, специалистов и служащих.

Инвентаризация муниципальных унитарных предприятий, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, подлежащих ликвидации или реорганизации, не проводилась.

## **5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции**

С целью информирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик отделом развития предпринимательства управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – отдел развития предпринимательства) регулярно публикуются информационные материалы о программах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации, размещаются на инвестиционном портале администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в специализированных разделах для представителей бизнеса, информация о внедрении Стандарта размещается на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Также отделом развития предпринимательства ежедневно проводится прием субъектов малого и среднего предпринимательства. В ходе приема специалисты осуществляют информирование о существующих мерах государственной и муниципальной поддержки, о деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик.

В целях оказания информационно-консультативной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на базе Некоммерческого Партнерства «Содействие в развитии курорта Геленджик» с августа 2017 года создан и осуществляет свою деятельность Центр поддержки предпринимательства муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – ЦПП), предоставляющий на безвозмездной основе ряд информационных и консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, среди которых:

- осуществление информационной и правовой поддержки;
- обучение и повышение квалификации руководителей и персонала предприятий санаторно-курортной отрасли.

В настоящий момент рассматривается вопрос о переносе муниципального ЦПП на платформу иных организаций в целях наиболее эффективной работы с субъектами малого и среднего предпринимательства, а также в целях обеспечения адресного финансирования ЦПП и услуг, оказываемых предпринимателям.

В 2018 году за консультационной помощью в вышеуказанные структуры обратилось 320 субъектов малого и среднего предпринимательства. Всем обратившимся были даны разъяснения и оказана помощь в решении их вопросов.

В целях повышения уровня предпринимательской грамотности администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик организуются семинары, проводятся заседания «круглых столов» по вопросам предпринимательской деятельности.

В 2018 году администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик совместно с Торгово-промышленной палатой города-курорта Геленджик и Некоммерческим Партнерством «Содействие в развитии курорта Геленджик» было проведено 25 семинаров и заседаний «круглых столов» для субъектов малого и среднего предпринимательства, в которых принял участие 451 субъект малого и среднего предпринимательства.

В течение 2018 года в Геленджикской городской газете «Прибой» было опубликовано 24 статьи по вопросам оказания государственной и муниципальной поддержки предпринимательства.

Также актуальная информация размещается на инвестиционном портале муниципального образования город-курорт Геленджик и на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в специализированных разделах для представителей бизнеса. За истекший период 2018 года в указанных Интернет-ресурсах размещено 77 статей по вопросам предпринимательства.

При проведении мониторинга с целью информирования о проводимом опросе о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании город-курорт Геленджик была проведена следующая работа:

- размещена информация на официальном сайте администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на главной странице в разделе «Важные ссылки» «Опрос о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края», а также в разделе «Информационные сообщения»;

- размещена информация о проведении мониторинга на инвестиционном портале администрации муниципального образования город-курорт Геленджик;

- проводилось информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся в отдел развития предпринимательства.

## **Раздел 6. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства**

В целях снижения административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства, а также совершенствования муниципальной политики в области поддержки и развития малого предпринимательства администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик ежегодно проводятся социологические опросы по проблемам развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования.

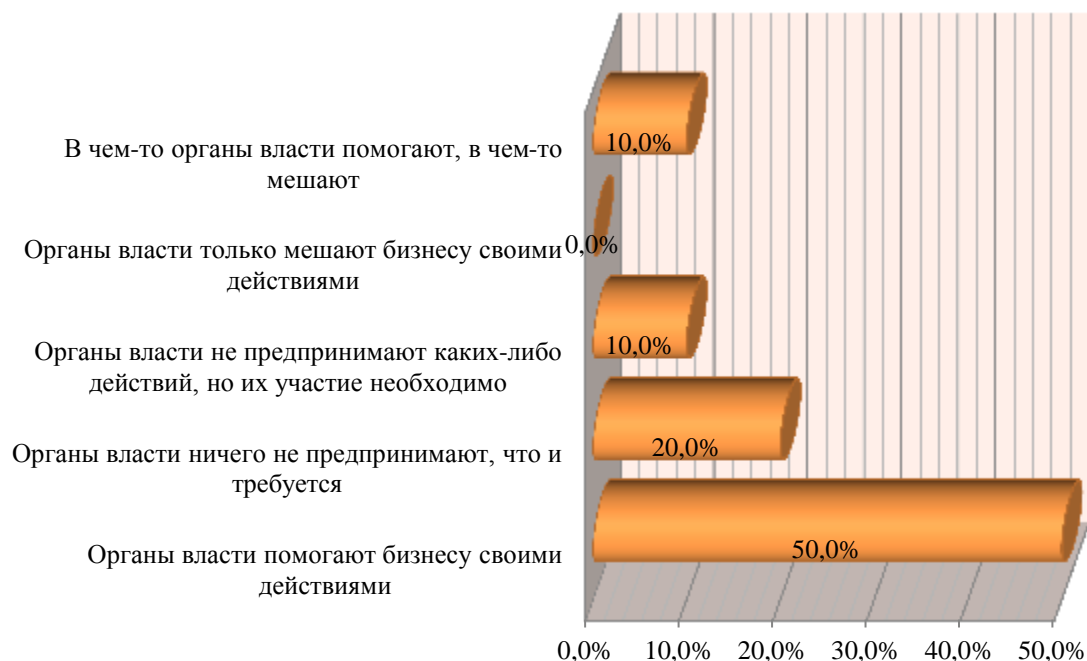
Кроме того, проводились совещания Совета по предпринимательству при главе муниципального образования город-курорт Геленджик.

В рамках мероприятий, направленных на снижение административных барьеров, на территории муниципального образования город-курорт Геленджик действуют телефоны «горячей линии».

В целях повышения доступности государственных и муниципальных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства организованы окна приоритетного обслуживания.

Специализированные окна для представителей бизнеса позволят им вне очереди подать документы на регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, заказать выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, оформить государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним и т.д.

Деятельность органов власти охарактеризована участниками положительно, так 50% (180 респондентов) опрошенных ответили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.



## **Раздел 7. Информация о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Краснодарского края, используемая при формировании рейтинга муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции**

### **7.1. Наличие рабочей группы по содействию развитию конкуренции**

Для организации работы по внедрению Стандарта распоряжением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 13 мая 2016 года №49-р «Об образовании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции распоряжения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 8 ноября 2018 года №84-р) образована комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик.

Проведено 5 заседаний данной рабочей группы по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик. Протоколы заседаний рабочей группы размещены на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

### **7.2. Участие в обучающих мероприятиях и тренингах по вопросам содействия развитию конкуренции, включая развитие ГЧП и МЧП, проектную деятельность**

В течение 2018 года в 27 онлайн-семинарах по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Краснодарского края приняли участие сотрудники администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, а также руководители предприятий, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, целью которых было совершенствование и получение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

С 2 по 4 августа 2018 года в г. Сочи состоялась конференции «Проектное управление: перспективы развития», в которой приняли участие заместитель главы муниципального образования город-курорт Геленджик, а также начальник отдела сопровождения инвестиционных проектов администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

27 сентября 2018 года специалисты управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик приняли участие во Всероссийской научно-практической конференции «Стратегия развития конкуренции в России: опыт регионов» в рамках международного

мероприятия «Неделя конкуренции в России», проводимой в г. Сочи, на площадке ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», на которой обсуждались достижения и наработки в области развития конкурентной среды, в частности, вопросы реализации Национального плана развития конкуренции.

### 7.3. Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции

На официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» регулярно размещалась информация о деятельности по содействию развития конкуренции (ссылка: <http://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/rabota-komissii-roobespecheniyu-ustoychivogo-razvitiya.php>).

### 7.4. Описание выборки опроса потребителей

В анкетировании потребителей при проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг приняло участие 768 жителей муниципального образования город-курорт Геленджик, из них 252 мужчин и 516 женщин.

Большинство респондентов (44%) относились к возрастной группе от 21 до 35 лет, 27,4% респондентов – в возрасте от 35 до 50 лет, 15,4% респондентов – старше 50 лет и 13,2% - моложе 21 года.

Количество потребителей товаров, работ и услуг, принявших участие в опросе

№ п/п	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Безработный	98
2	Домохозяйка (домохозяин)	58
3	Учащийся / студент	90
4	Пенсионер	70
5	Работающий	445
6	Другое	7
	<b>Итого</b>	<b>768</b>

### 7.5. Доля потребителей, опрошенных для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды в общей численности населения муниципального образования

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик среднесписочная численность составляет 117546 человек, из них в мониторинге состояния и развития конкурентной среды приняли участие 768 потребителей.

Доля потребителей, опрошенных для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды, в общей численности населения муниципального образования составила 0,7%.

**7.6.Описание выборки опроса хозяйствующих субъектов  
Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе**

№ п/п	Вид деятельности	Количество опрошенных, всего	Размер бизнеса				
			Количество опрошенных микро-предприятий (до 120 млн. руб.)	Количество опрошенных малых предприятий (от 121 до 400 млн. руб.)	Количество опрошенных малых предприятий (от 401 до 800 млн. руб.)	Количество опрошенных средних предприятий (от 801 до 2 000 млн. руб.)	Количество опрошенных крупных предприятий (более 2 001 млн.руб.)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур	16	14	2	0	0	0
2	Выращивание фруктов, орехов, трав	11	9	2	0	0	0
3	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	25	22	2	0	1	0
4	Деятельность по организации детского отдыха и оздоровления	1	0	1	0	0	0
5	Деятельность по организации развлечений и культуры	7	6	1	0	0	0
6	Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых	58	46	11	0	1	0
7	Деятельность санаторно-курортных учреждений	51	48	3	0	0	0
8	Деятельность сухопутного транспорта (пассажирские и грузовые перевозки)	4	3	1	0	0	0
9	Оказание туристических услуг	14	12	2	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8
10	Дополнительного образования	7	5	2	0	0	0
11	Дошкольного образования	10	10	0	0	0	0
12	Овощеводство; декоративное садоводство и производство продукции питомников	1	1	0	0	0	0
13	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	27	24	3	0	0	0
14	Оптовая и розничная торговля	62	59	3	0	0	0
15	Предоставление бытовых услуг	3	3	0	0	0	0
16	Производство пищевых продуктов, включая напитки	6	4	2	0	0	0
17	Строительство	27	16	11	0	0	0
18	Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	6	5	1	0	0	0
19	Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей	3	3	0	0	0	0
20	Предоставление социальных услуг	4	4	0	0	0	0
21	Производство молочных продуктов	1	1	0	0	0	0
22	Среднее профессиональное образование	3	2	1	0	0	0
23	Страхование	4	2	2	0	0	0
24	Связь	1	1	0	0	0	0
25	Другое	1	1	0	0	0	0
<b>Итого</b>		<b>353</b>	<b>301</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

Анализ ответов на вопрос «Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, которую Вы представляете, является?» показал следующее:

Наименование продукции	Количество респондентов текущего опроса	Количество респондентов, участвовавших в предыдущем опросе
1	2	3



1	2	3
Услуги	269	245
Конечная продукция	28	33
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	15	11
Компоненты для производства конечной продукции	3	3
Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями	38	22
Другое	0	2
<b>Итого</b>	<b>353</b>	<b>316</b>

На вопрос «Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который Вы представляете?» ответы респондентов распределились следующим образом:

Наименование рынка	Количество респондентов текущего опроса	Количество респондентов, участвовавших в предыдущем опросе
Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	208	178
Рынок Краснодарского края	125	89
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	13	14
Рынок Российской Федерации	7	35
Рынки стран Дальнего зарубежья	-	-
<b>Итого</b>	<b>353</b>	<b>316</b>

Ответы на вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, который Вы представляете?» распределились следующим образом:

Действия органов власти	Количество респондентов текущего опроса	Количество респондентов, участвовавших в предыдущем опросе
1	2	3
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	180	214
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	86	56
Органы власти в чем-то помогают, в чем-то мешают	48	41

1	2	3
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	34	2
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	5	3
<b>Итого</b>	<b>353</b>	<b>316</b>

7.7. Доля хозяйствующих субъектов, опрошенных для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды, в общем количестве хозяйствующих субъектов муниципального образования

Общее количество хозяйствующих субъектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик составляет 10827 единиц, из них в мониторинге состояния и развития конкурентной среды приняло участие 353 единицы. Доля хозяйствующих субъектов, опрошенных для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды, в общем количестве хозяйствующих субъектов муниципального образования составила 3,3%.

7.8. Состояние конкурентной среды и ее изменения во времени, а также оценок, построенных на указанной информации, в отношении муниципального образования город-курорт Геленджик и сегментов бизнеса

Анализ состояния конкурентной среды в 2018 году показал, что наибольшее количество ответов респондентов приходится на ответ «высокая конкуренция» – 137 респондентов, в 2017 году – 52 респондента.

Ответы на вопрос «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете?» следующие:

Наименование	Количество респондентов текущего опроса	Количество респондентов, участвовавших в предыдущем опросе
Очень высокая конкуренция	17	24
Высокая конкуренция	137	52
Умеренная конкуренция	119	100
Слабая конкуренция	72	89
Нет конкуренции	8	51
<b>Итого</b>	<b>353</b>	<b>316</b>

Ответы на вопрос «Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар,

работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?»  
распределились следующим образом:

Наименование	Количество респондентов текущего опроса	Количество респондентов участвующих в предыдущем опросе
Сложно подсчитать (большое число конкурентов)	92	154
4 и более конкурентов	159	71
От 1 до 3 конкурентов	56	30
Затрудняюсь ответить	45	58
Нет конкуренции	1	3
<b>Итого</b>	<b>353</b>	<b>316</b>

7.9. Данные об оценках субъектами хозяйственной деятельности муниципального образования город-курорт Геленджик наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом

Оценка субъектами хозяйственной деятельности муниципального образования город-курорт Геленджик наличия административных барьеров

Наименование оценки	Количество респондентов текущего опроса	Количество респондентов, участвовавших в предыдущем опросе
Уровень и количество административных барьеров не изменились	16	12
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	3	1
Административные барьеры были полностью устранены	6	2
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры	11	3
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	23	26
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	5	2
Не ответили на вопрос	289	270
<b>Итого</b>	<b>353</b>	<b>316</b>

7.10. Данные об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг прямых потребителей (приобретавших данный товар, работу, услугу в рассматриваемом периоде), в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления

(человек)

Наименование рынка	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен
1	2	3	4	5
Услуги дошкольного образования	667	72	23	6
Услуги детского отдыха и оздоровления	661	51	39	17
Услуги дополнительного образования (кружки, секции, центры развивающего обучения и т.д.)	695	51	20	2
Медицинские услуги	618	50	56	44
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	631	61	51	25
Услуги в сфере культуры	677	55	27	9
Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	636	53	46	33
Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки)	686	61	16	5
Услуги перевозок пассажиров наземным транспортом	669	55	33	11
Услуги связи (Интернет, сотовая связь и т.д.)	671	54	27	16
Услуги социального обслуживания населения (по уходу за гражданами пожилого возраста и инвалидами в стационарных учреждениях)	672	47	28	21
Овощная и плодово-ягодная продукция	701	44	17	6
Молоко и молочная продукция	706	42	14	6
Мясная продукция	706	42	15	5
Лекарственные препараты	706	39	15	8
Товары промышленного назначения	702	45	16	5
Электрические машины и электрооборудование	701	46	13	8
Сельскохозяйственная техника	696	48	15	9
Строительные материалы	707	39	17	5

1	2	3	4	5
(композитные материалы и т.д.)				
Текстильная и швейная продукция	687	54	21	6
Туристских услуг (внутренний туризм)	727	23	11	7
Санаторно-курортные услуги	722	25	15	6
Бытовые услуги (парикмахерские, по ремонту бытовой техники, пошиву и ремонту одежды и т.д.)	690	60	15	3

Рассмотрев данные об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг потребителей, можно сделать вывод, что в целом население муниципального образования город-курорт Геленджик удовлетворено товарами, работами и услугами.

#### 7.11.Размещение на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик реестра хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования 50% и более

На официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» размещен реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет более 50% (ссылка: <http://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/reestr-subektov-estestvennykh-monopoliy-na-territorii-munitsipalnogo-obrazovaniya.php>).

#### 7.12.Определение индивидуальных рынков для содействия развитию конкуренции (с учетом территориальной специфики)

13 июня 2018 года на заседании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик было принято решение актуализировать и утвердить перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

Постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 29 июня 2018 года №2012 «Об утверждении перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» утвержден перечень социально значимых и приоритетных рынков для

содействия развитию конкуренции с учетом территориальной специфики, в который входят 11 социально значимых и 3 приоритетных рынка:

1. Социально значимые рынки:
  - 1.1. Рынок услуг дошкольного образования.
  - 1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
  - 1.3. Рынок услуг дополнительного образования.
  - 1.4. Рынок медицинских услуг.
  - 1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
  - 1.6. Рынок услуг в сфере культуры.
  - 1.7. Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства.
  - 1.8. Розничная торговля.
  - 1.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
  - 1.10. Рынок услуг связи.
  - 1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения.
2. Приоритетные рынки:
  - 2.1. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг.
  - 2.2. Рынок общественного питания.
  - 2.3. Рынок сельскохозяйственной продукции (плодово-ягодной продукции).

7.13. Развитие конкурентной среды на социально значимых рынках с учетом муниципальной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик развитие конкурентной среды на социально значимых рынках определено 11 социально значимыми рынками для содействия развитию конкуренции:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок услуг дополнительного образования.
4. Рынок медицинских услуг.
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Рынок услуг в сфере культуры.
7. Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства.
8. Розничная торговля.
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
10. Рынок услуг связи.
11. Рынок услуг социального обслуживания населения.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик планируется развитие социально значимых рынков в соответствии с планом

мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик.

Подробный анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг по социально значимым рынкам муниципального образования город-курорт Геленджик представлен в разделе 2.4 отчета.

#### 7.14. Развитие конкурентной среды на приоритетных рынках с учетом муниципальной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик развитие конкурентной среды на приоритетных рынках определено 3 приоритетными рынками для содействия развитию конкуренции:

1. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг.
2. Рынок общественного питания.
3. Рынок сельскохозяйственной продукции (плодово-ягодной продукции).

Подробный анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг по приоритетным рынкам муниципального образования город-курорт Геленджик представлен в разделе 2.4 отчета.

#### 7.15. Проведение мероприятий по информированию субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции («круглых столов», семинаров, работы со средствами массовой информации и т.д.)

С целью информирования субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции регулярно публикуются информационные материалы о программах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации, а также на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Кроме того, информация о государственной и муниципальной поддержке доводится до сведения субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках семинаров и в форме распространения буклетов.

Отделом развития предпринимательства управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик ведется

прием субъектов малого и среднего предпринимательства. В ходе приема специалисты осуществляют информирование о существующих мерах государственной и муниципальной поддержки, о деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик.

В целях оказания информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на базе Некоммерческого Партнерства «Содействие в развитии курорта Геленджик» осуществляет деятельность Центр поддержки предпринимательства муниципального образования город-курорт Геленджик, предоставляющий на безвозмездной основе ряд информационных и консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства,

Информация по вопросам поддержки предпринимательства публикуется в Геленджикской городской газете «Прибой», а также размещается на инвестиционном портале муниципального образования город-курорт Геленджик и на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в специализированных разделах для представителей бизнеса.

В целях повышения уровня предпринимательской грамотности администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик организуются семинары, проводятся заседания «круглых столов» по вопросам предпринимательской деятельности.

Информация о поддержке доводится до сведения субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках семинаров и в форме распространения буклетов о государственной и муниципальной поддержке малого и среднего предпринимательства.

7.16. Достижение целевых показателей ведомственного плана («дорожной карты») реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в Краснодарском крае (учитываются мероприятия, в которых органы местного самоуправления выступают соисполнителями в соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 апреля 2016 года № 151-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края»)

Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик за 2018 год представлена в приложении №2 к отчету.



7.17. Наличие самостоятельно включенных в ведомственный план («дорожной карты») мероприятий, направленных на реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края

В утвержденный План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик в 2018 году были включены 2 мероприятия, направленные на реализацию мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды.

7.18. Предложения по совершенствованию деятельности органов исполнительной власти Краснодарского края, муниципального образования город-курорт Геленджик и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции

Основной аспект в развитии муниципального образования город-курорт Геленджик – это повышение потенциала территории и его конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

Успешная реализация Стандарта позволит выявить проблемы на ключевых рынках региона и даст возможность оперативно принимать управленческие решения, направленные на устранение избыточных барьеров, появление новых предпринимательских инициатив, рост удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, а, соответственно, повышение качества жизни населения муниципального образования.

Результаты проведенных опросов и мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании указывают на заинтересованность бизнес-сообщества и населения в вопросах развития конкуренции.

Кроме того, для достижения поставленной цели необходимо решение следующих основных задач по развитию конкуренции:

- создание условий для доступа потребителей и производителей к информации о ведении бизнеса, состоянии товарных рынков, ценовых индикаторах;

- развитие рыночной инфраструктуры и оптимальное размещение объектов товарных рынков, обеспечивающее доступность товаров, работ и услуг на всей территории муниципального образования город-курорт Геленджик;

- формирование максимально прозрачной конкурсной системы размещения муниципальных заказов;

- устранение административных барьеров для открытия и ведения бизнеса хозяйствующими субъектами;

- снижение зависимости от ситуации на валютном рынке;

- увеличение доступности кредитных ресурсов.

Деятельность, направленная на развитие конкуренции в рамках внедрения Стандарта, должна быть основана на следующих принципах:

- осуществления мер по содействию развитию конкуренции исходя из текущих и будущих потребностей потребителей, участников экономических отношений;

- системного подхода в выявлении ожиданий потребителей, планировании деятельности, формировании процессов, системы мониторинга, оценки, контроля и анализа;

- обратной связи с потребителями и другими заинтересованными сторонами, аудита и анализа результативности мер по развитию конкуренции - основы для определения возможностей улучшения деятельности органа местного самоуправления в сфере содействия развитию конкуренции.

Реализация Стандарта позволит выстроить прозрачную систему действий органов местного самоуправления муниципального образования в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

7.19.Документы стратегического планирования муниципального образования город-курорт Геленджик, включающие инвестиционные механизмы и приоритеты, и показатели социально-экономического развития муниципального образования, используемые в качестве обоснования включения (исключения) рынка в перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае, представлены в приложении №5 к отчету.

7.20.Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс)

Проект муниципального правового акта, которым будет утверждено Положение об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, подготовлен и в настоящее время проходит процедуру согласования.

7.21. Расширении доступа к участию в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства. Обеспечение роста доли закупок в сфере муниципального заказа, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации

Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в 2018 году составила 22%.

7.22. Работа по информированию бизнес-сообщества о наличии свободного (неэффективно используемого) муниципального имущества с целью введения в хозяйственный оборот для частного бизнеса. Какие имеются результаты (указать конкретные примеры взаимодействия с частным бизнесом, какие возникают проблемы, способы их решения)

В целях оказания субъектам малого и среднего предпринимательства поддержки постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 октября 2018 года №3276 утвержден перечень имущества муниципального образования город-курорт Геленджик, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства. Данный перечень размещен на инвестиционном портале администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в разделе «В помощь предпринимателю» (ссылка:<http://invest.gelendzhik.org/ru/v-pom-predprin/podderzhka-malogo-i-srednego-redprinimatelstva/imushchestvennaya-podderzhka-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>).

## **Раздел 8. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений**

В соответствии с постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 17 декабря 2018 года № 3734 «О заключении концессионного соглашения в отношении систем коммунальной инфраструктуры – централизованных систем холодного водоснабжения и водоотведения, принадлежащих на праве собственности

муниципальному образованию город-курорт Геленджик, с обществом с ограниченной ответственностью «Концессии водоснабжения – Геленджик» муниципальным образованием город-курорт Геленджик, в лице администрация муниципального образования город-курорт Геленджик, муниципальным унитарным предприятием муниципального образования город-курорт Геленджик «Водопроводно-канализационное хозяйство» и субъектом Российской Федерации – Краснодарским краем, от имени которого выступает администрация Краснодарского края, с обществом с ограниченной ответственностью «Концессии водоснабжения – Геленджик» 19 декабря 2018 года заключено концессионное соглашение в отношении систем коммунальной инфраструктуры – централизованных систем холодного водоснабжения, водоотведения, принадлежащих на праве собственности муниципальному образованию город-курорт Геленджик.

### **9. Участие в разработке и реализации Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года**

Краснодарский край – это глобальный устойчивый конкурентоспособный регион умных, здоровых и творческих людей, магнит для талантов и предпринимателей, и Геленджик является его неотъемлемой частью.

Муниципальное образование город-курорт Геленджик сегодня – это современный динамично развивающийся курорт, на котором для полноценного качественного отдыха есть все: уникальная природа, чистый и целебный воздух, роскошные пляжи, спокойное теплое море, лечебно-диагностическая база на уровне лучших европейских стандартов, очень доброжелательные и гостеприимные люди.

Развитие курортно-туристской инфраструктуры - одна из приоритетных задач. Реализуемые в настоящее время на территории муниципального образования город-курорт Геленджик инвестиционные проекты в первую очередь направлены на решение данной задачи.

Муниципальное образование город-курорт Геленджик входит в Черноморскую экономическую зону. Это всесезонный санаторно-курортный и туристский центр федерального и регионального значения с развитой туристской, транспортно-логистической и инженерной инфраструктурой, обеспечивающий гостям комфортный и разнообразный отдых и оздоровление.

Черноморская экономическая зона (Черноморский курортный ареал) включает территории городов-курортов Анапы, Геленджика, города Новороссийска, Туапсинского и Темрюкского районов.

Экономическая зона характеризуется наличием крупнейших российских морских портов, курортов федерального и регионального значения и уникальным для России природным ландшафтом, при этом имеет недостаточно развитые наземные транспортные связи с основной территорией региона и Российской Федерации, ограниченную емкость для развития и приема

сезонного потока туристов.

В 2018 году подписано соглашение о межмуниципальном сотрудничестве и взаимодействии Черноморской экономической зоны (прилагается). Оно будет способствовать обеспечению высоких темпов устойчивого экономического развития санаторно-курортного и туристского комплекса муниципального образования город-курорт Геленджик, повышению конкурентоспособности курорта Геленджик и увеличению численности отдыхающих, созданию условий для увеличения объема инвестиций, направленных на дальнейшее развитие муниципального образования город-курорт Геленджик.

Достижение всех этих целей напрямую связано с устойчивым развитием всех отраслей экономики, инженерной инфраструктуры, созданием благоприятного инвестиционного климата, продвижением позитивной информации о курортно-туристских возможностях курорта Геленджик в крупных городах Российской Федерации, а также за пределами страны.

#### Перечень крупных приоритетных проектов муниципального образования город-курорт Геленджик

1. Строительство нового аэровокзального комплекса общей площадью 9,5 тыс. кв., пропускная способность - 890 пасс./час.
2. Строительство открытого гольф-клуба на территории муниципального образования города-курорта Геленджик: гольф-поля на 18 лунок, гольф-академии, конно-спортивного клуба, комплекса таунхаусов (5,4 тыс. кв. м) и студий (3,6 тыс. кв. м), клубного дома (площадь около 2,5 тыс. кв. м).
3. Строительство гостиничного комплекса «Жемчужный» на 400 номеров.

### **10. Организация проектной деятельности на территории муниципального образования Краснодарского края**

Проект постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, которым будет утверждено положение об организации проектной деятельности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, подготовлен и в настоящее время проходит процедуру согласования.

### **11. Лучшая муниципальная практика содействия развитию конкуренции в 2018 году**

Лучшая муниципальная практика содействия развитию конкуренции в 2018 году представлена в приложении №6.

## **12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»)**

В течение 2018 года была проделана следующая работа по внедрению Стандарта:

1) проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город-курорт Геленджик за 2017 год;

2) подготовлен и представлен в министерство экономики Краснодарского края отчет о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город-курорт Геленджик за 2017 год, он также размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции»;

3) внесены изменения в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик;

4) определены ответственные за внедрение Стандарта;

5) в соответствии с распоряжением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 13 мая 2016 года №49-р «Об образовании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции распоряжения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 8 ноября 2018 года №84-р) образована комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик;

6) проведен мониторинг рынков муниципального образования город-курорт Геленджик на наличие хозяйствующих субъектов, включенных в реестр естественных монополий, на основании которого составлены реестры субъектов естественных монополий, оказывающих услуги на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, данные реестры также были размещены на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции»;

7) составлен реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования город-курорт «Геленджик» в которых составляет 50 и более процентов, который также был размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции»;

8) проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг муниципального образования город-курорт Геленджик в 2018 году.