

Р Е Ш Е Н И Е
ДУМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

от 9 февраля 2010 года

№376

**Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования
город-курорт Геленджик**

В целях соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечения единства экономического пространства, реализации прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечения фактов ненадлежащей рекламы на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, руководствуясь статьями 16, 37 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 27 декабря 2009 года №365-ФЗ), Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (в редакции Федерального закона от 27 декабря 2009 года № 354-ФЗ), статьями 7, 26, 63 Устава муниципального образования город-курорт Геленджик, Дума муниципального образования город-курорт Геленджик р е ш и л а:

1. Утвердить:

- 1) Правила размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик (приложение №1);
- 2) Форму разрешения на установку рекламной конструкции (приложение №2).

2. Опубликовать настоящее решение в Геленджикской городской газете «Прибой».

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по правовым вопросам Думы муниципального образования город-курорт Геленджик (Попандопуло).

4. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава муниципального образования
город-курорт Геленджик

В.А.Хрестин

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
УТВЕРЖДЕНЫ
решением Думы
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от 9.02.2010 года № 376

ПРАВИЛА
размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования город-курорт Геленджик

1. Общие положения

1.1. Правила размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - Правила) устанавливают требования к рекламным конструкциям, порядок их размещения на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, заключения договоров на их размещение на земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности.

1.2. Соблюдение настоящих Правил на территории муниципального образования город-курорт Геленджик обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности.

1.3. Правила разработаны на основании Налогового кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и других нормативных правовых актов, определяющих требования к средствам наружной рекламы.

1.4. Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляет реализацию муниципальной политики в области размещения рекламных конструкций, проводит работу по выбору мест для установки рекламных конструкций, ведет муниципальный реестр рекламных мест, рассматривает заявления о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, осуществляет подготовку разрешений на установку рекламных конструкций или решения об отказе в их установке, осуществляет контроль за соблюдением настоящих Правил.

1.5. Управление имущественных отношений и муниципального земельного контроля администрации муниципального образования город-курорт Геленджик подготавливает проекты договоров аренды земельных участков, зданий, сооружений и иных объектов недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности, в том числе принадлежащих на праве хозяйственного ведения и оперативного управления муниципальным унитарным предприятиям и муниципальным учреждениям муниципального

образования город-курорт Геленджик, для размещения рекламных конструкций и проекты договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в соответствии с действующим законодательством и настоящими Правилами.

2. Основные понятия, используемые в настоящих Правилах

В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

1) муниципальный реестр рекламных мест — перечень мест, на которых согласовано размещение рекламных конструкций в графическом и текстовом виде, утвержденный постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик;

2) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

3) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

4) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

5) рекламное место – здания, сооружения, земельные участки, иные объекты, включенные в муниципальный реестр рекламных мест, предназначенные для размещения средств наружной рекламы;

6) рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта;

7) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

8) товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

9) уполномоченные органы – органы, выполняющие работы по определению возможности размещения средства наружной рекламы на рекламном месте в соответствии с требованиями, установленными с учетом их компетенции.

3. Виды рекламных конструкций

Рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- отдельно стоящие;

- размещаемые на зданиях, сооружениях и иных объектах.

4. Общие требования к рекламным конструкциям

4.1. Общие технические требования к рекламным конструкциям и их установке определяются государственными стандартами и иными техническими нормами.

4.2. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии со строительными нормами и правилами (техническими регламентами), а также в соответствии с требованиями, устанавливаемыми управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, включающими в себя:

- функционально-планировочные, объемно-пространственные и художественные требования к изготовлению, размещению и эксплуатации рекламных конструкций с учетом настоящего положения и перспектив развития населенных пунктов;

- требования по благоустройству и озеленению прилегающей к рекламным конструкциям территории, оборудованию ее малыми архитектурными формами, цветовому решению, светографическому оформлению.

4.3. Рекламные конструкции должны предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком работы уличного освещения. Исключение могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена.

4.4. Для подсветки рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

4.5. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов, проезда транспорта, уборки улиц, площадей и других мест общего пользования, а также для выкашивания и полива газонов.

4.6. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

4.7. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

4.8. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона.

4.9. При проведении работ по монтажу или демонтажу рекламной

конструкции рекламораспространитель обязан привести место установки в первоначальное состояние.

4.10. Рекламные конструкции не должны эксплуатироваться без информационных сообщений. В случае временного отсутствия рекламного послания на рекламной конструкции должна размещаться социальная реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. Порядок размещения рекламных конструкций

5.1. Размещение рекламных конструкций допускается только в местах, предназначенных для такого размещения (рекламные места).

5.2. Согласование рекламного места с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку либо об отказе в его выдаче, осуществляет управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик. Юридическое или физическое лицо (далее — заявитель) вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

5.3. В случае, если заявитель желает разместить рекламную конструкцию в месте, не указанном в муниципальном реестре рекламных мест, администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик могут быть внесены изменения в муниципальный реестр рекламных мест, при условии соответствия установки рекламных конструкций в заявленном месте генеральному плану населенного пункта, генеральному плану муниципального образования город-курорт Геленджик, а также требованиям действующего законодательства.

5.4. Заявитель, заинтересованный в размещении на территории муниципального образования город-курорт Геленджик рекламной конструкции, обращается с заявлением на имя главы муниципального образования город-курорт Геленджик о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции.

К заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

3) полноцветный масштабный эскизный проект рекламной конструкции;

4) фотография предполагаемого места размещения рекламы с прилегающей территорией, выполненная с расстояния, достаточного для оценки архитектурного пространства вокруг рекламного места;

5) графическое приложение к заключению (план-схема размещения);

6) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности;

7) договор аренды земельного участка, здания и иного недвижимого имущества, предоставленного для размещения рекламной конструкции, в случае, если рекламную конструкцию планируется разместить на указанных объектах недвижимого имущества;

8) документ, подтверждающий оплату государственной пошлины.

5.5. Заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции рассматривается управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик. Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляет подготовку разрешения на установку рекламной конструкции или решение об отказе в ее установке.

Разрешение на установку рекламной конструкции подписывается лицом, специально уполномоченным главой муниципального образования город-курорт Геленджик.

5.6. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от администрации муниципального образования город-курорт Геленджик решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия администрации муниципального образования город-курорт Геленджик незаконным.

5.7. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов

Российской Федерации, их охране и использованию;

б) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

5.8. В случае отказа администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

5.9. Разрешение выдается администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик заявителю на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В разрешении на установку рекламной конструкции указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата выдачи, иные сведения.

5.10. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

5.11. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки вновь рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, в случае неисполнения предписания – в судебном порядке.

5.12. Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляет мониторинг рекламной деятельности в соответствии с выданными разрешениями путем визуального осмотра рекламных мест. В случае выявления нарушений управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик направляет владельцу рекламной конструкции предписание о необходимости в срок, указанный в предписании, устранить нарушения. Такой срок не может составлять менее чем 5 дней со дня получения предписания.

Неустранение владельцем рекламной конструкции нарушений может являться основанием для аннулирования разрешения.

5.13. Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик решение об аннулировании принимается:

1) в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 – 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

Аннулирование выданного разрешения на установку рекламной конструкции осуществляется путем направления рекламораспространителю предписания об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции, подписанного лицом, уполномоченным на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

5.14. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

5.15. В случае, если заявителем планируется разместить рекламную конструкцию на земельном участке, здании или ином объекте недвижимого имущества, находящемся в муниципальной собственности, заявителю необходимо обратиться в администрацию муниципального образования город-курорт Геленджик для заключения договора аренды земельного участка, здания или иного объекта недвижимого имущества, предназначенного для размещения рекламной конструкции.

Заключение договора аренды на размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на торгах (в форме аукциона или конкурса), порядок проведения которых регламентируется решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик.

По результатам торгов администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик заключаются договор аренды земельного участка для размещения рекламной конструкции и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.16. В случае, если заявителем планируется разместить рекламную конструкцию на земельном участке, здании или ином объекте недвижимого имущества, находящемся в частной собственности, заявителю необходимо заключить договор аренды с собственником указанных объектов недвижимого имущества.

5.17. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

5.18. Порядок размещения рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте недвижимого имущества, находящемся в государственной собственности, установлен Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Глава муниципального образования
город-курорт Геленджик

В.А.Хрестин

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
УТВЕРЖДЕНА
решением Думы
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от 9.02.2010 года № 376

Форма разрешения на установку рекламной конструкции

РАЗРЕШЕНИЕ
на установку рекламной конструкции
на территории муниципального образования город-курорт Геленджик

от _____

№ _____

Выдано _____

(Ф.И.О. физического лица, наименование юридического лица)

Собственник земельного участка, здания, сооружения
(ненужное зачеркнуть)

(Ф.И.О. физического лица, наименование юридического лица)

Тип рекламной конструкции _____

Площадь информационного поля _____

Место установки _____
(наименование населенного пункта)

(наименование улицы, площади, проспекта, бульвара, проезда и т. п.)

Срок действия разрешения с « ____ » _____ 20 ____ г.

по « ____ » _____ 20 ____ г.

(должность лица, подписавшего разрешение)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Глава муниципального образования
город-курорт Геленджик

В.А.Хрестин