



Р Е Ш Е Н И Е
ДУМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

от 29 мая 2015 года

№ 283

г. Геленджик

**Об утверждении изменений в решение Думы
муниципального образования город-курорт Геленджик
от 12 августа 2005 года №107 «Об утверждении Правил
содержания и благоустройства территории муниципального
образования город-курорт Геленджик» (в редакции решения
Думы муниципального образования город-курорт
Геленджик от 29 апреля 2014 года №105)**

В целях приведения в соответствие с действующим законодательством правовых актов представительного органа местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик, руководствуясь Федеральным законом от 24 июня 1998 года №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (в редакции Федерального закона от 29 декабря 2014 года №485-ФЗ), статьями 2, 16, 35 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 30 марта 2015 года №64-ФЗ), статьями 7, 26, 68 Устава муниципального образования город-курорт Геленджик, Дума муниципального образования город-курорт Геленджик, р е ш и л а :

1. Утвердить изменения в решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 12 августа 2005 года №107 «Об утверждении Правил содержания и благоустройства территории муниципального образования город-курорт Геленджик» (в редакции решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 29 апреля 2014 года №105) согласно приложению к настоящему решению.

2. Опубликовать настоящее решение в Геленджикской городской газете «Прибой».

3. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности главы
муниципального образования
город-курорт Геленджик

Ф.Г. Колесников

Заместитель председателя
Думы муниципального образования
город-курорт Геленджик

О.М. Перетурина

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНЫ

решением Думы муниципального
образования город-курорт Геленджик
от 29 мая 2015 года № 283

ИЗМЕНЕНИЯ,

внесенные в решение Думы муниципального образования
город-курорт Геленджик от 12 августа 2005 года №107
«Об утверждении Правил содержания и
благоустройства территории муниципального образования
город-курорт Геленджик» (в редакции решения
Думы муниципального образования
город-курорт Геленджик от 29 апреля 2014 года №105)

1. По всему тексту приложения к решению слова «твердые бытовые отходы» в соответствующих формах заменить словами «твердые коммунальные отходы» в соответствующих формах.

2. Подраздел 2.8 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«2.8.1. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик должны производиться в соответствии с постановлением Госстандарта Российской Федерации от 22 апреля 2003 года №124-ст ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года №376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик».

3. Наименование пункта 8.5.2 «Световые вывески, реклама и витрины» приложения к решению изложить в следующей редакции «Рекламные конструкции, вывески и витрины».

4. Пункт 8.5.2 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«8.5.2.1. Вывески - информационные конструкции, размещаемые на фасадах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов, в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их

наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания), в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, а также сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Установку вывесок необходимо выполнять только после согласования их эскизов с управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

8.5.2.2. Вывески, размещаемые на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурный облик муниципального образования город-курорт Геленджик и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

8.5.2.3. Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть);
- декоративно-художественные элементы.

8.5.2.4. Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в полтора раза.

8.5.2.5. Вывеска должна быть оборудована внутренней подсветкой.

8.5.2.6. Использование в текстах (надписях), размещаемых на вывесках, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

8.5.2.7. Допускается размещение вывесок на фасадах зданий, строений и сооружений.

Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение вывесок на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений, при этом собственник или иной законный владелец помещений вправе разместить только одну настенную вывеску.

При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте), в одном цветовом решении.

Вывески могут быть размещены в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции.

В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

При размещении настенной вывески в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.

При наличии на фасаде объекта фриза настенная вывеска размещается исключительно на фризе, на всю его высоту.

При наличии на фасаде объекта козырька настенная вывеска может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза.

Запрещается размещение настенной вывески непосредственно на конструкции козырька.

Информационное поле настенных вывесок, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.) без использования непрозрачной основы для их крепления.

8.5.2.8. Максимальный размер настенной вывески, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе;

- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной вывески.

8.5.2.9. Консольные вывески располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений.

Расстояние между консольными вывесками не может быть менее 10 м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной вывески должно быть не менее 2,50 м.

Консольная вывеска не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а ее крайняя точка лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная вывеска не может превышать 1 м.

Максимальные параметры (размеры) консольных вывесок, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, не должны превышать 0,50 м по высоте и 0,50 м - по ширине.

8.5.2.10. При наличии на фасаде объекта настенных вывесок консольные вывески располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

8.5.2.11. Витринные вывески размещаются в витрине, на внешней и/или с внутренней стороны остекления витрины объектов.

Максимальный размер витринных вывесок (включая электронные носители - экраны), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине.

При размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до конструкции вывески должно составлять не менее 0,15 м.

Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины.

Вывески, размещенные на внешней стороне витрины не должны выходить за плоскость фасада объекта.

Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов. При этом максимальный размер букв вывески, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м.

8.5.2.12. Запрещается:

- нарушение геометрических параметров вывесок;
- нарушение требований к местам расположения;
- вертикальное расположение букв;
- размещение на козырьке;
- полное перекрытие оконных и дверных проемов, витражей и витрин, а также размещение вывесок в оконных проемах;
- размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;
- размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;
- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов;
- размещение вывесок возле мемориальных досок;
- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, замена остекления витрин световыми коробами;
- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине);
- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга;
- размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания;

- размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров».

8.5.2.13. Рекламные конструкции и вывески должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, а в случае необходимости и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции и вывески, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.5.2.14. Рекламные конструкции и вывески должны содержаться в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций и вывесок подразумевает:

- целостность конструкций;
- недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсветку конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

8.5.2.15. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- одного раза в неделю - рекламные конструкции на остановочных павильонах и площадках ожидания общественного транспорта;
- одного раза в месяц – рекламные конструкции среднего формата (сити-форматы);
- одного раза в квартал - для прочих рекламных конструкций.

8.2.5.16. Владелец вывески обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему информационные конструкции по мере необходимости, но не реже одного раза в неделю.

8.2.5.17. В случае неисправности части подсветки рекламной конструкции или вывески рекомендуется выключать всю подсветку конструкции до устранения неисправности.

8.2.5.18. Устранение повреждений изображений на рекламных конструкциях и вывесках осуществляется владельцами данных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления указанных фактов.

8.2.19. В случае необходимости приведения рекламных и информационных конструкций в надлежащий вид владельцы обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления указанных фак-

тов, о чем они уведомляются с использованием телефонной связи, факсимильной связи или посредством электронной почты.

8.5.2.20. Очистка от объявлений опор уличного освещения, цоколей зданий, заборов и других сооружений осуществляется организациями, эксплуатирующими данные объекты.

8.5.2.21. В витринах необходимо предусмотреть декоративную подсветку».

5. В подразделе 9.1 «На территории муниципального образования запрещается» приложения к решению:

1) абзац двадцать третий изложить в следующей редакции:

«устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции, информационные щиты, штендеры и иные средства наружной рекламы, без разрешения управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, выданного в установленном порядке»;

2) абзац двадцать девятый изложить в следующей редакции:

«производить расклейку афиш, рекламных, агитационных и информационных материалов, в том числе объявлений, плакатов, баннеров, иных материалов информационного характера, в частности, в отношении различных групп товаров, на стенах зданий, строений и сооружений, электрических опорах, деревьях, остановочных павильонах, ограждениях, заборах и иных объектах, не предназначенных для этих целей».

6. Подраздел 9.1 «На территории муниципального образования запрещается» приложения к решению дополнить абзацем следующего содержания:

«устанавливать и эксплуатировать вывески без согласования эскизов данных конструкций управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик».